مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض
CSR - Riyadh

دليل برامج المسؤولية الاجتماعية

سلسلة تطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات
١٤٣١هـ - ٢٠١٠م

إعداد

مركز مراس للاستشارات الإدارية

ⓒ مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض، ١٤٣١هـ
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض
دليل برامج المسؤولية الاجتماعية / مجلس المسؤولية الاجتماعية
بالرياض - الرياض ١٤٣١هـ
٨٤ ص ؛ ٢٨ سم - (سلسلة تطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات ٤٤)
ردمك : ٦-٣-٩٠١٣١-٦٠٣-٩٧٨
١- المسؤولية الاجتماعية ٢- علم الاجتماع الإداري
٣- القطاع الخاص - السعودية أ. العنوان ب. السلسة
ديوي ٦٥٨,٤٠٨ ٨٢٣٣ / ١٤٣٠

رقم الإيداع: ١٤٣٠/٨٢٣٣
ردمك : ٦-٣-٩٠١٣١-٦٠٣-٩٧٨


بسم الله الرحمن الرحيم

فهرس المحتويات

المقدمة ٧

الدليل وأهدافه ٩

الأهداف الأساسية من الدليل ٩

تنظيم الدليل ١٠

كيف تستفيد من هذا الدليل ١١

الباب الأول: برامج مكان العمل

الفصل الأول : برامج المنتجات والعمليات ١٤

الفصل الثاني : برامج الموارد البشرية ١٨

الفصل الثالث : برامج التثقيف والترفيه ٢٢

الباب الثاني: تنمية المشاريع الصغيرة

الفصل الأول: برامج دعم المشاريع الصغيرة ٢٦

الفصل الثاني: برامج اقتصاديات المسؤولية الاجتماعية ٢٩

الباب الثالث: برامج المشاريع الصغيرة

الفصل الأول : برامج إنشاء المصانع لأغراض المسؤولية الاجتماعية ٣٤

الفصل الثاني : برامج المشاريع الخدمية ٣٦

الفصل الثالث: برامج مشاريع النقل والتوزيع ٤٠

الباب الرابع: البرامج التعليمية والتأهيلية والتدريبية والبحثية

الفصل الأول : برامج رعاية الموهوبين، والمخترعين، ورواد الأعمال ٤٤

الفصل الثاني: البرامج التدريبية والتأهيلية والبحثية ٤٧

الباب الخامس: برامج البيئة وتنمية المجتمع المحلي

الفصل الأول : برامج البيئة ٥٢

الفصل الثاني: برامج تنمية المجتمع المحلي ٥٦

الباب السادس: البرامج الثقافية والإعلامية

الفصل الأول : برامج المكتبات العامة ٦٠
الفصل الثاني : البرامج الثقافية والحضارية ٦٢
الفصل الثالث : البرامج الإعلامية ٦٥

الباب السابع: البرامج الصحية والاجتماعية

الفصل الأول : برامج الخدمات الصحية ٧٠
الفصل الثاني: برامج الخدمات الاجتماعية ٧٤

فهرس البرامج ٧٧

مقدمة

يشهد العالم تحولاً ملموساً تجاه تزايد الدور الاقتصادي الذي تتولى القيام به اقتصاديات القطاع الخاص، الأمر الذي انعكس تأثيره على تقلص سيادة معايير الربحية بوصفها مقاييس أحادية للنجاح، حيث أثّرت فيها التغيرات والظروف الاجتماعية والبيئية، وظهرت وظائف أخرى للشركات تتركز حول مسؤوليتها تجاه المجتمع الذي تعمل فيه وتجني منه الأرباح، وتتمثل هذه المسؤوليات في الاهتمام ببعض الجوانب الاجتماعية؛ مثل العاملين، والمستهلكين، والمواطنين، والبيئة المحيطة، والمجتمع بصفة عامة، ويؤدي هذا إلى قيام الشركات بتمويل بعض المناشط التي قد لا يتحقق منها عائد مباشر، غير أنه يمكن القول إنها تشكِّل ضماناً لاستمرار الشركة في مجال الأعمال على المدى الطويل.

وفي إطار جهود مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض ومهمته الريادية في ترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية في قطاع الأعمال، فقد تبنّى إعداد مشروع تطويري لتنمية برامج المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الآتية:

- الوقوف على الاحتياجات الفعلية التنموية والاجتماعية من خلال دراسة ميدانية لقطاع المستفيدين.
- تحرير مفهوم المسؤولية الاجتماعية ونشأته، وتطبيقاته في التاريخ الإسلامي.
- تقييم الوضع الحالي لبرامج المسؤولية الاجتماعية لدى عينة مختارة من الشركات.
- إعداد دليل لتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية وخطط تنفيذها، وآليات إعداد تقارير المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمعايير العالمية.
- إعداد دليل لبرامج المسؤولية الاجتماعية مصنّفاً حسب القطاعات التنموية، وبما يتوافق مع مجالات القطاع الخاص.

والشكل الآتي يبين مراحل المشروع ومخرجاته:

المرحلة الأولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	المرحلة الرابعة
تحرير مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات	دراسة واقع برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بمدينة الرياض	الدليل الإرشادي للسياسات والإجراءات	دليل برامج المسؤولية الاجتماعية
تاريخ نشأة مفهوم المسؤولية الاجتماعية	دراسة الوضع الحالي للبرامج	القواعد المنظمة لبرامج المسؤولية الاجتماعية	وصف البرامج
تاريخ نشأة مفهوم المسؤولية الاجتماعية	تحليل توقعات الشركات	إرشادات تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية	أبرز أهداف البرامج
التوجهات العالمية نحو العمل الاجتماعي والتنموي			المستفيدون
مفاهيم المسؤولية الاجتماعية في العمل الخيري	دراسة المعوقات	آليات إعداد التقرير السنوي للمسؤولية الاجتماعية	أبرز مؤشرات الأداء
			شركاء العمل

الدليل وأهدافه

ما هو دليل برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات؟

استكمالاً لما ورد في الجزء الثالث من هذه السلسة من عرضٍ لآليات تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية، فإن هذا الجزء يتولى التركيز على استعراض العديد من البرامج العملية المتنوعة والتي تسعى بمجملها إلى تطبيق مفهوم التنمية المستدامة للمسؤولية الاجتماعية. لذلك فإن هذه البرامج لا تقتصر على إحدى مجالات المسؤولية الاجتماعية، بل جاءت لتغطي كافة المجالات الاقتصادية، والبيئية، والتعليمية، والمهنية، والصحية، والاجتماعية، إضافة إلى البرامج التي ترعى موظفي الشركات وذويهم.

وبناءً على ذلك، فقد بُني الدليل على رسم خارطة لبنية متكاملة لمشاريع المسؤولية الاجتماعية، بحيث تقوم على أسس الشراكة بين منشآت القطاع الخاص، ودعم التخصص فيما بينها. وعلى سبيل المثال، فإن القطاع الإنتاجي يمكن أن يطرح مبادرات وبرامج تسهم في تقديم حصة سنوية من منتجاته النهائية أو الوسيطة بسعر رمزي أو مخفض لبرامج مسؤولية اجتماعية مماثلة تتولى تصنيعها أو تسويقها أو توزيعها على فئات محددة من المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، فإنه وبالمقابل يُمكن للشركات التعليمية توجيه جزءاً من خدماتها لتلك الجهات المكملة لبرامجها الاجتماعية وذلك من خلال تقديم برامج تدريب وتأهيل للكوادر الإنتاجية، أو تتولى شركات القطاع المالي والمصرفي دعم برامج المسؤولية الاجتماعية من خلال تقديم التمويل اللازم أو الاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

الأهداف الأساسية من الدليل

- وضع إطار مرجعي متكامل للبرامج بحيث يغطي كافة جوانب المسؤولية الاجتماعية للشركات أو المنشآت.
- دعم الخطط التنفيذية للجهات المعنية بتخطيط برامج المسؤولية الاجتماعية في الشركات والمنشآت من خلال استعراض العديد من البرامج الاسترشادية.
- اقتراح حزم من البرامج العملية المتكاملة التي تساعد الشركات والمنشآت على تطوير برامجها للمسؤولية الاجتماعية وبما يتناغم مع النشاط الاقتصادي الذي تمارسه.

تنظيم الدليل

يتضمن الدليل (٣٠٠) برنامجاً أساسياً وفرعياً موزعةً على سبعة أبواب رئيسة تمثل أبرز مجالات المسؤولية الاجتماعية الرئيسة، كما يغطي كل باب منها مجالات فرعية متنوعة، وذلك على النحو الآتي:

مجالات برامج المسؤولية الاجتماعية	المجال الفرعي
برامج مكان العمل	▪ برامج المنتجات والعمليات. ▪ برامج الموارد البشرية. ▪ برامج التثقيف والترفيه.
برامج تنمية المشاريع الصغيرة	▪ برامج دعم المشاريع الصغيرة. ▪ برامج اقتصاديات المسؤولية الاجتماعية.
برامج المشروعات الصغيرة	▪ برامج إنشاء المصانع لأغراض المسؤولية الاجتماعية. ▪ برامج مشاريع النقل والتوزيع.
البرامج التعليمية والتأهيلية والتدريبية والبحثية	▪ برامج رعاية الموهوبين والمخترعين، ورواد الأعمال. ▪ البرامج التدريبية والتأهيلية والبحثية.
برامج البيئة وتنمية المجتمع المحلي	▪ برامج البيئة. ▪ برامج تنمية المجتمع المحلي.
البرامج الثقافية والإعلامية	▪ برامج المكتبات العامة. ▪ البرامج الثقافية والحضارية. ▪ البرامج الإعلامية.
البرامج الصحية والاجتماعية	▪ برامج الخدمات الصحية. ▪ برامج الخدمات الاجتماعية.

كيف تستفيد من هذا الدليل

فيما يأتي بعض القواعد والإرشادات التي تساعد على الاستفادة القصوى من هذا الدليل:

- جاء هذا الدليل ضمن سلسلة لتطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات، مكونة من أربعة أجزاء: **الجزء الأول**، بعنوان "تحرير مفهوم المسؤولية الاجتماعية"، وهو يركز على المفهوم النظري للمسؤولية الاجتماعية ضمن وجهتي النظر المحلية والغربية. **أما الجزء الثاني**، وهو "دراسة واقع المسؤولية الاجتماعية"؛ فقد بُني على دراسة ميدانية لواقع المسؤولية الاجتماعية، وأما **الجزء الثالث** من هذه السلسلة بعنوان "الدليل الإرشادي لسياسات وإجراءات المسؤولية الاجتماعية" فقد جاء بغرض وضع قواعد وسياسات استرشادية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي تسبق عملية اختيار برامج المسؤولية الاجتماعية. وجاء هذا الدليل - **الجزء الرابع** - ليشكل الجانب العملي والذي تضمن توثيقاً لبرامج متنوعة، عملية ومتكاملة.
- بُني هذا الدليل وفقاً لنتائج الدراسة الميدانية المسحية للاحتياجات التنموية، بالإضافة إلى مراعاة احتياجات الشركات من برامج المسؤولية الاجتماعية من منطلق النشاط الاقتصادي الذي تمارسه. وبالتالي، فإن البرامج الواردة في هذا الدليل تغطي مجمل المناشط الاقتصادية، وتظل عملية الاختيار مرهونةً بالتوجهات الاستراتيجية للشركة تجاه المسؤولية الاجتماعية.
- تم تقسيم الدليل على سبعة أبواب موزَّعة حسب مجالات المسؤولية الاجتماعية، وكل باب ينقسم إلى عدة فصول تركز على مواضيعَ معينة من كل مجال، حيث إن الفصل يتكون من جزئين؛ الجزء الأول هو وصف عام للفصل من حيث نوعية برامجه وأهدافه العامة، والمستفيدين منها، وشركاء العمل، وأهم مقاييس ومؤشرات النجاح. أما الجزء الثاني، فهو جدول يحتوي على قائمة برامج لهذا الفصل، ولكل برنامج وصف مختصر له.
- تهدف البرامج الفرعية الواردة في هذا الدليل إلى زيادة فرص المشاركة، بحيث تتمكن الجهات الراغبة من انتقاء أكبر قدر من البرامج التي تتلاءم مع تخصصاتها وقدراتها. وعلى سبيل المثال، فإن برنامج إنشاء المراكز / المجمَّعات الحضرية يعدُّ من البرامج الوطنية؛ نظراً إلى اتساع نطاقه الجغرافي والنوعي، بحيث يتضمن العديد من البرامج الفرعية الاستشارية، والهندسية، والإنشائية، والتعليمية، والصحية، والتأهيلية. وبالتالي، فإن التنوع في سرد البرامج الفرعية يتلاءم ويتناسب مع مجالات وتخصصات شركات القطاع الخاص التي قد لا تتوفر لديها القدرة لدعم كامل البرنامج. كما أن هذا التنوع في البرامج والوسائل الفرعية يساعد القطاعات الإنتاجية في تطوير سلة متكاملة من خدمات وبرامج المسؤولية الاجتماعية. ويبين الشكل الآتي هيكلية الأبواب والفصول، وشكل ومحتويات الجداول:



شكل هيكلية محتويات الدليل

- صُنفت برامج الدليل وفقاً لشمولية الأبواب والفصول لمناشط المسؤولية الاجتماعية كافة، مع مراعاة التكامل والتوازن فيما بينها. ونتيجةً لذلك، فقد يلحظ بعض التداخل بين بعض البرامج الواردة في هذا الدليل؛ فما يندرج مثلاً ضمن برامج مكان العمل يمكن إدراجه أيضاً ضمن البرامج الثقافية.
- تنطوي بعض البرامج الموجهة داخلياً على تكاليفَ ماديةٍ قد لا تكون مبررة ضمن سياق التكاليف المباشرة أو غير المباشرة، ولا سيما فيما يتعلق بالبرامج المتعلقة بالموظفين. وعندئذٍ يمكن أن تكون تلك البرامج ضمن موازنة الشركة / المنشأة لبرامج المسؤولية الاجتماعية، وخاصة إذا كانت تلك البرامج تتعلق بأصحاب الوظائف الدنيا، أو المتقاعدين، أو الأسر المحتاجة منهم. وبالتالي، فإنه يمكن توظيف هذا التداخل لصالح دعم سلة برامج المسؤولية الاجتماعية للشركة، فما يمكن اعتباره مساهمة في توظيف أبناء المتوفين ضمن البرامج الداخلية، فإنه يمكن إدراجه ضمن البرامج الموجهة لصالح المجتمع على اعتبار أن الفئة المستهدفة لهذا البرنامج ليست من موظفي الشركة.
- بالرغم من تنوع البرامج الواردة في الدليل ولتجنب التكرار المخلِّ بهيكليته، فإنه يمكن للفريق المعني باختيار برامج المسؤولية الاجتماعية بذل بعض الجهد في التوليف فيما بينها بغرض تطوير بعض البرامج الأخرى، ولا سيما الفرعية منها.

الباب الأول

برامج مكان العمل

الفصل الأول : برامج المنتجات والعمليات

الفصل الثاني : برامج الموارد البشرية

الفصل الثالث : برامج التثقيف والترفيه

الفصل الأول
برامج المنتجات والعمليات

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى تقديم خدمات ومنتجات صديقة للبيئة، وتطبيق الحوكمة وتعزيز الشفافية في الشركات، وحماية مصالح المستفيدين، والاستفادة من كافة الموارد المتاحة لتحسين الأداء التشغيلي والاقتصادي، ونشر أخلاقيات العمل الإيجابية، وتعزيز المسؤولية بين كافة أطراف المصلحة في الشركة.
أبرز أهداف البرامج	▪ تعميم اشتراطات الصحة والسلامة على موظفي الشركة. ▪ حماية مصالح المستفيدين. ▪ نشر أخلاقيات العمل. ▪ تحسين الأداء الأخلاقي.
المستفيدون	▪ الموظفون. ▪ البيئة. ▪ أصحاب المصلحة. ▪ المجتمع المحلي.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ نسب ومعدلات الكفاءة التشغيلية الواردة في خطط المنشأة. ▪ عدد إصابات العمل، أو الوفيات، أو الإعاقات. ▪ مدى انخفاض نسبة الانبعاثات السامة. ▪ حجم الاستثمار في الحفاظ على البيئة.
شركاء العمل	▪ الشركات العاملة في القطاع البيئي. ▪ المصانع والشركات الصناعية. ▪ الشركات الاستشارية.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج المنتجات الآمنة	يهدف هذا البرنامج إلى تحقيق مبدأ "لا ضرر ولا ضرار"؛ من خلال تقديم خدمات، أو إنتاج منتجات صديقة للبيئة المحيطة، كما لا تلحق الضرر بأفراد البيئة الداخلية المنتجة لها. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ وضع برنامج للالتزام بالمعايير الدولية ذات العلاقة بالمحافظة على البيئة. □ وضع سياسات داخلية تحافظ على موظفي الشركة / المنشأة من أخطار عمليات الإنتاج والتصنيع، أو تقديم الخدمات. □ وضع برنامج لتعميم اشتراطات السلامة وصحة البيئة الداخلية على موظفي الشركة / المنشأة، وتطبيق معايير الأمن والسلامة العالمية في الشركة، وذلك لتوفير بيئة عمل آمنة للموظفين. □ تبنِّي التطبيقات التقنية التي تسهم في تقليل الأضرار الناتجة عند تطبيقها في العمليات الإنتاجية أو عند تقديم الخدمات.
٢	برنامج الحوكمة	يهدف هذا البرنامج إلى تطبيق نظام حوكمة الشركات التي تُعنى بحماية مصالح المستفيدين، من خلال التركيز على تعزيز الشفافية، وتحسين جودة الرقابة، والوضوح في اتخاذ القرارات، وتطبيق أفضل الممارسات في العمليات والقرارات الداخلية، مع إيجاد كافة الآليات لضمان الحد الكافي من النزاهة والكفاءة في توزيع وإدارة الموارد.
٣	برنامج الجودة والتميز الإداري	يهدف هذا البرنامج إلى الاستفادة من كافة الموارد المتاحة لتحسين الأداء التشغيلي والاقتصادي، وتحقيق مستويات عالية من الكفاءة والفعالية من خلال تطوير البيئة الإنتاجية والبنية الفنية والإدارية والتقنية للشركة، وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ برنامج الملك عبدالعزيز للجودة، ويهدف إلى تحقيق مستوى عال من التميز الإداري للشركات. □ برنامج (الحيود السداسي – Six Sigma) الذي يعمل على تقليل نسبة الأخطاء، ولا سيما في القطاعات الإنتاجية، بحيث تصل كفاءة وفاعلية العمليات إلى ٩٩،٩٩٩٦٦٪، وبحيث لا تزيد نسبة الخطأ عن (٣،٤) لكل مليون منتج. □ برنامج بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard-BSC): يعمل على ترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى معايير أداء تفصيلية على كافة المستويات الإدارية والنوعية، وإدارة الأداء، بطرق احترافية.

٤	**برنامج الثقافة المؤسسية**	يهدف هذا البرنامج إلى نشر كافة أخلاقيات العمل الإيجابية، وتأسيس منظومة من القيم الإيجابية التي تسهم في تعزيز التوجهات الاستراتيجية للشركة. كما يسهم هذا البرنامج في التركيز على تغيير أنماط الأداء لدى الموظفين من خلال تطوير أربعة عناصر أساسية تتلخص في تحسين السلوك الشخصي، وأخلاقيات العمل، والعمليات الإدارية والإنتاجية، بالإضافة إلى تحسين جملة المهارات الإدارية والفنية. يدعم هذا البرنامج البعد الأخلاقي والسلوكي للموظفين، مع التوجه المهني للشركة، الأمر الذي يساعد على خدمة العملاء بطرق مهنية وأخلاقية، وبالتالي بناء مؤسسات فاعلة في المجتمع.
٥	**برنامج تعزيز المسؤولية** (Accountabilty-AA1000)	يهدف هذا البرنامج إلى تطبيق معيار (AA1000) الذي يساعد على تعزيز المسؤولية بين كافة أطراف المصلحة في الشركة، وضمان مشاركتها، وتأكيد تأدية مهمتها المنوطة بها وفقاً للأسس والمعايير التي تركز على مفاهيم الاستدامة ومسؤوليتها الاجتماعية وأدائها الأخلاقي ضمن المنظومة المجتمعية. ويرتكز هذا المعيار على المعايير الفرعية الآتية: □ (AA1000APS) – 2008 – يوفر إطار عمل أفضل للشركة لاستخدامه في تحديد وفهم الأولويات، والاستجابة لتحديات الاستدامة. □ (AA1000AS) –2008– يوفر الضمانات على استمرارية المعلومات المقدمة للجمهور، ولا سيما تقارير المسؤولية الاجتماعية وتقارير الاستدامة. □ (AA1000SES) –2005– يوفر إطار عمل لمساعدة الشركة / المنشأة على ضمان عمليات إشراك المستفيدين وأصحاب المصلحة لتحقيق النتائج المرجوة.
٦	**برنامج** (SA 8000)	يهدف هذا البرنامج إلى تطبيق معيار (SA8000) العالمي، والذي يحدد شروط بيئة العمل المناسبة، وشروط توظيف العمالة. ويعتمد هذا المعيار على مبادئ حقوق الإنسان العالمية الصادرة عن منظمة العمل الدولية. ويغطي مواضيع تتعلق بمكافحة عمالة القاصرين، والعمل القصري، والتمييز العنصري، والحدود الدنيا للرواتب، وساعات العمل، والصحة والسلامة... إلخ.

٧	**برنامج الأيزو** (ISO 14000)	يهدف هذا البرنامج إلى تطبيق سلسلة من المعايير البيئية للمنتجات والشركات والصناعات، والإجراءات والهياكل التنظيمية لنظم إدارة البيئة في الشركات، وذلك لتؤكد الشركة / المنشأة من خلال تطبيقها لأحد هذه المعايير مدى حرصها على حماية البيئة. ومن ضمن سلسلة هذه المعايير الآتي: □ ISO 14004 توفر إرشادات تطوير وتطبيق نظم إدارة البيئة. □ ISO 14010 توفر مبادئ عامة لتدقيق (مراجعة) نظم إدارة البيئة. □ ISO 14011 توفر إرشادات محددة لتدقيق (مراجعة) نظام إدارة البيئة. □ ISO 14012 توفر إرشادات لمعايير مؤهلات مراجع (مدقق) البيئة والمراجعين الرئيسيين. □ ISO 14013/5 توفر مواد للتقييم واستعراض لبرامج المراجعة. □ ISO 14020+ أنشأت لتقديم التوجيه والإرشاد بشأن نشر المعلومات البيئية. □ ISO 14030+ قياسات تستخدم في رصد مدى التقدم نحو بلوغ الغايات والأهداف البيئية إلى الجمهور. □ ISO 14040+ عملية تحليلية شاملة تقيِّم استهلاك الطاقة وإنتاجها خلال دورة حياة المنتج الكاملة. □ ISO 14062 تصميم وتطوير المنتج (خطوات التطوير: التخطيط، تصميم المفهوم، التصميم التفصيلي، الاختبار، الإطلاق التسويقي، مراجعة المنتج).

الفصل الثاني
برامج الموارد البشرية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى تطوير الموارد البشرية ودعمها، وذلك من خلال إنشاء صناديق ادخار الموظفين لمواجهة الظروف الاستثنائية، وتعزيز ولاء الموظفين من خلال تنمية مواهب أبنائهم، وتنمية دافع العمل التطويري لدى الموظف، ودعم أبناء الموظفين المتوفين تقديراً ووفاءً لآبائهم، وتعزيز علاقة الشركة / المنشأة بأسر الموظفين.
أبرز أهداف البرامج	▪ تطوير بيئات العمل، وتنمية روح وثقافة العمل. ▪ تلبية الاحتياجات المادية الاستثنائية التي تواجه الموظفين وأفراد أسرهم. ▪ دعم الأواصر الاجتماعية داخل وخارج الشركات. ▪ التواصل مع بقية الشركات. ▪ تنمية روح الولاء لأسر الموظفين.
المستفيدون	▪ موظفو الشركات.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ مستوى رضا الموظفين. ▪ معدل ساعات التدريب. ▪ عدد الخدمات المقدمة للموظفين (غير التعاقدية). ▪ معدل الحضور. ▪ مستوى المشاركة.
شركاء العمل	▪ شركات استشارات تنمية الموارد البشرية. ▪ مراكز اللياقة. ▪ شركات إدارة المناسبات. ▪ شركات العلاقات العامة. ▪ النوادي الرياضية ومراكز الترفيه.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج الصندوق التعاوني للادخار	يهدف هذا البرنامج إلى إنشاء صندوق لادخارات الموظفين، وذلك لمواجهة الظروف الاستثنائية لمنتسبي الصندوق من الموظفين وأفراد أسرهم. ويقدم الصندوق إعانات مباشرة في حالات الزواج، والسكن، والوفاة... إلخ؛ وذلك وفق ضوابط وآليات للاستثمار والصرف المبنية على الأسس التعاونية.
٢	برنامج تأسيس جمعية تعاونية لموظفي الشركة	يهدف هذا البرنامج إلى تأسيس جمعية تعاونية لموظفي الشركة / المنشأة، بغرض تقديم خدمات وامتيازات إضافية للموظفين. ويمكن ربط الحوافز التشجيعية للموظفين بنظام الجمعية، بحيث تتم مكافأة العضو المنتسب بدعم مالي في حسابه لدى صندوق الجمعية الاستثماري. وفيما يأتي أبرز الخدمات الممكن للجمعية تقديمها: □ بناء قوة شرائية وقاعدة تفاوضية تهدف إلى توفير بعض الخدمات والسلع الاستراتيجية أو المعمرة بعروض أسعار أكثر ملاءمة، مثل قروض التمويل، وتوفير المساكن، أو شراء السيارات، أو الأجهزة المنزلية... إلخ. □ توفير بعض الخدمات الإضافية لرعاية المتقاعدين، أو المرضى، المحتاجين من الموظفين أو أفراد أسرهم، وذلك بالتنسيق مع الإدارات المعنية. □ دعم الخدمات التدريبية والتأهيلية لموظفي الشركة /المنشأة وأسرهم، والتي لا تقع عادةً ضمن الاهتمام المباشر لبرامج التأهيل والتطوير الداخلية في الشركة.
٣	برنامج تقديم تسهيلات وتخفيضات على منتجات وخدمات الشركة / المنشأة لموظفيها	يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز الولاء للموظفين تجاه منتجات الشركة / المنشأة المقدمة، وذلك من خلال: □ تقديم المنتجات أو الخدمات بأسعار مخفضة أو رمزية. □ تقديم بعض الامتيازات والتسهيلات الإضافية بنفس السعر الأصلي للخدمات أو المنتجات.

٤	**برامج دعم قدرات أبناء الموظفين الموهوبين**	يهدف هذا البرنامج إلى تنمية مهارات وقدرات أبناء الموظفين الموهوبين (التفكير، التخطيط، الإبداع، القيادة،.... إلخ) وذلك من خلال برامج وفعاليات أو منح دراسية تتولى رعايتها الشركة / المنشأة مع إحدى الجهات المعنية، لتعزيز ولاء الموظفين من خلال تنمية قدرات ومواهب أبنائهم.
٥	**برنامج العمل التطوعي لدى الموظفين**	يهدف هذا البرنامج إلى تشكيل لجنة للعمل التطوعي، بإشراف الجهاز المعنيِّ بالمسؤولية الاجتماعية في الشركة / المنشأة بهدف تنمية دافع العمل التطوعي لدى الموظف، وتفعيل وظيفته في المجتمع من خلال القيام بالأعمال التطوعية داخل الشركة / المنشأة وخارجها. ويتضمن هذا البرنامج البرامج الفرعية الآتية: □ إنشاء موقع على الإنترنت يبين مساهمات الشركة / المنشأة في الأعمال التطوعية لموظفيها. □ تكوين قاعدة بيانات بالمتطوعين لدى الشركة / المنشأة تبين تخصصاتهم، وقدراتهم التطوعية. □ تقديم خدمات تطوعية متخصصة للمجتمع ومؤسساته وفقاً للخبرات المهنية لدى الفريق التطوعي داخل الشركة. □ تكوين شراكات مهنية وتمويلية مع الجهات المحلية؛ لتعزيز القدرات التطوعية للشركة. □ إقامة ورش التدريب والحلقات النقاشية التأهيلية والتوعوية لموظفي الشركة.
٦	**تكريم أصحاب الوظائف ذوي الدخل البسيط**	يهدف هذا البرنامج إلى تقديم لمسة عطف وحنان إلى أصحاب الوظائف ذوي الدخل البسيط والمستخدمين، ويندرج ضمن ذلك – على سبيل المثال – البرامج الفرعية الآتية: □ تأسيس صندوق خاص للمساعدات الطارئة بمساهمة الشركة / المنشأة وبقية موظفيها. □ تقديم بعض الضمانات للقروض الشخصية التي تتجاوز الحدالمسموح به نظاماً داخل الشركة. □ تقديم المنح الدراسية للمتفوقين من أبنائهم. □ تقديم بعض المساعدات المالية في المناسبات السنوية؛ مثل بداية السنة الدراسية، وشهر رمضان المبارك، والأعياد.

٧	**برنامج دعم أبناء الموظفين المتوفين**	يهدف هذا البرنامج إلى تقديم الدعم لأبناء الموظفين المتوفين تقديراً ووفاءً لآبائهم، من خلال العديد من البرامج المادية، والتأهيلية، والاجتماعية، ومنها الآتي: □ تأهيل بعض أبناء المتوفين من خلال البرامج التأهيلية، وتسهيل توظيفهم لدى الشركة / المنشأة، أو لدى الشركات الأخرى بالتنسيق مع مكاتب التوظيف. □ دعم خدمات الرعاية الطبية لأفراد الأسرة، ولا سيما ممن يعانون من أمراض مزمنة. □ تقديم مساعدات مالية مقطوعة في حالة وفاة الموظف. □ رعاية أبناء المتوفين، وتلمُّس احتياجاتهم مع تخصيص بعض المساعدات المادية للجهات المعنية برعايتهم.
٨	**برنامج دعم البيئة الأسرية للموظفين**	يهدف هذا البرنامج إلى دعم البيئة الأسرية للموظفين، وتعزيز علاقة الشركة / المنشأة بأسرهم، وزيادة ولائهم لها، من خلال تثقيف وتدريب وتأهيل أسر الموظفين في مجالات متعددة؛ ومنها الآتي: □ تقديم برامج التوعية الأسرية الصحية، وتنمية العلاقات الأسرية، وبرامج التعامل مع الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة... إلخ. □ تقديم أو دعم البرامج التدريبية التأهيلية أو التطويرية؛ مثل الدبلومات التأهيلية في الحاسب الآلي واللغة الإنجليزية، أو برامج تطوير الذات؛ مثل مهارات التواصل، والتفكير والإبداع، والتعامل مع الآخرين.. إلخ. □ إعداد المواد الإعلامية والتثقيفية ضمن المواد التحريرية في مجلة الشركة / المنشأة، أو النشرات الداخلية فيها.

الفصل الثالث
برامج التثقيف والترفيه

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى تعزيز الترابط الاجتماعي بين الموظفين، وتعزيز ولائهم للشركة، وتنمية روح العمل الجماعي وتوفير الدعم المعنوي لهم.
أبرز أهداف البرامج	▪ الترابط الاجتماعي بين الموظفين. ▪ تعزيز أواصر الأخوَّة والزمالة بين كافة الموظفين. ▪ صقل مواهب الموظفين ومهاراتهم الثقافية والرياضية. ▪ تعزيز الولاء الوظيفي لموظفي الشركات. ▪ تنمية روح العمل الجماعي. ▪ تعزيز المنافسة المسؤولة بين الشركات.
المستفيدون	▪ موظفو الشركات وذويهم.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد الجوائز والميداليات على مستوى الشركات / الأفراد. ▪ عدد البرامج الثقافية والترفيهية التي قامت بها الشركة / المنشأة سنوياً. ▪ نسبة الموظفين المشتركين في هذه البرامج.
شركاء العمل	▪ الرئاسة العامة لرعاية الشباب، والاتحادات الرياضية. ▪ النوادي الأدبية. ▪ المراكز الثقافية. ▪ النوادي الرياضية. ▪ شركات العلاقات العامة. ▪ المراكز التجارية. ▪ شركات إدارة المناسبات. ▪ قاعات الاحتفالات.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج الموسم الرياضي	يهدف هذا البرنامج إلى دعم الهوايات الرياضية لدى منسوبي الشركة، والاستفادة منها في تعزيز روح الفريق، وتوظيف تلك القدرات في تحسين الصورة الذهنية للشركات، وذلك من خلال تبني دعم وإقامة مواسم رياضية تتنافس فيه مع الشركات الأخرى، ضمن فعاليات دورية ترعاها بعض الشركات ذات الاهتمام، وبالإشراف والتنسيق مع الاتحادات الرياضية المختلفة. وفيما يأتي بعض أبرز البرامج والفعاليات الرياضية ضمن هذا الإطار: □ تنظيم برامج تدريبية لبعض الألعاب الرياضية. □ إقامة دوري للألعاب الرياضية بين شركات القطاع الخاص، وبرعاية مع بعض الجهات والشركات ذات الاهتمام. □ تشكيل بعض المنتخبات الرياضية التي تمثل القطاع الخاص. □ تنظيم لقاءات ودية بين أندية القطاع الخاص وبعض الأندية المحلية لمختلف الألعاب.
٢	برنامج المسابقات الثقافية والمهنية	يهدف هذا البرنامج إلى تطوير موسم لمسابقات ثقافية (شعرية، خطابة،..... إلخ) بين الموظفين؛ لإظهار مواهبهم وهواياتهم وتشجيعهم على تنميتها، وتعزيز روح المنافسة لديهم.
٣	برنامج الترفيه الأسري للموظفين	يهدف البرنامج إلى دعم البيئة الأسرية للموظفين، وتعزيز العلاقات الاجتماعية بينهم، وذلك من خلال تقديم بعض البرامج الترفيهية والاجتماعية، ومن ذلك على سبيل المثال: □ تنظيم اللقاءات بين أسر الموظفين حسب الجنس والفئة العمرية؛ مثل تنظيم مختلف الفعاليات الرياضية والاجتماعية للشباب، أو الأطفال. □ تنظيم اللقاءات والفعاليات الاجتماعية والرياضية بين الآباءوالأبناء والتي من الممكن أن تتضمن بعض البرامج التوجيهية، أو الحوارية، أو الرياضية ... إلخ. بالإضافة إلى تنظيم الفعاليات الثقافية والتوعوية للأمهات. □ تنظيم بعض اللقاءات في الأعياد والمناسبات السنوية لموظفي الشركات وأسرهم داخلياً. □ تنظيم الرحلات الداخلية الاستكشافية لموظفي الشركات وذويهم للمدن والمعالم السياحية برعاية بعض الجهات المعنية.

٤	**برنامج ممارسة الرياضة داخل المكاتب**	إعداد برامج تعريفية وإرشادية لممارسة الرياضة المكتبية من خلال تأهيل بعض الأفراد لتوجيه زملائهم وتدريبهم. وتهدف هذه التمارين الرياضية المكتبية إلى نشر وممارسة العادات المكتبية الصحية التي تساعد على الوقاية من العديد من الأمراض المكتبية، كآلام الظهر واليدين والقدمين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى تعزيز روح الفريق الواحد بين مختلف المستويات الإدارية، والتغلب على رتابة العمل اليومي.

الباب الثاني

تنمية المشاريع الصغيرة

الفصل الأول : برامج دعم المشاريع الصغيرة

الفصل الثاني : برامج اقتصاديات المسؤولية الاجتماعية

الفصل الأول
برامج دعم المشاريع الصغيرة

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى دعم المشاريع الصغيرة، وتعزيز قدراتها التنافسية من خلال توفير الدعم اللازم لها من برامج المسؤولية الاجتماعية في مجالات التمويل.
أبرز أهداف البرامج	▪ تعزيز القدرات التمويلية لقطاع المنشآت الصغيرة. ▪ تعزيز البنية التحتية لسلاسل التوريد لكبرى الشركات المحلية. ▪ تعزيز القدرات التنافسية للاقتصاد المحلي. ▪ تعزيز الشراء والإنتاج المحلي.
المستفيدون	▪ صغار المستثمرين. ▪ أصحاب المهن. ▪ الشباب. ▪ الأسر. ▪ أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد المشاريع الممولة. ▪ حجم التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة. ▪ عدد الأفرادالمستفيدين. ▪ عدد أفراد الأسر المستفيد أربابها من التمويل.
شركاء العمل	▪ البنوك. ▪ المكاتب الاستشارية (دراسات الجدوى وخطط العمل). ▪ صندوق المئوية. ▪ بنك التسليف السعودي. ▪ حاضنات الأعمال. ▪ مراكز التأهيل والتدريب. ▪ شركات ومنشآت القطاع الخاص.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج تخصيص جزء من المنتجات/ الخدمات لدعم المسؤولية الاجتماعية	يهدف هذا البرنامج إلى تخصيص نسبة معينة من خدمات ومنتجات الشركة / المنشأة لدعم المشاريع الصغيرة. وعلى سبيل المثال، فإن مؤسسات القطاع المالي والاستثماري معنية بتخصيص نسبة من العوائد المالية، وشركات القطاع العقاري معنية بتقديم المكاتب والورش الصناعية برسوم رمزية أو مخفضة لبرامج المشاريع الصغيرة أو متناهية الصغر، في حين تتولى مؤسسات قطاع التأهيل والتدريب تخصيص بعض البرامج التأهيلية أو التدريبية لأصحاب المشاريع الصغيرة... إلخ.
٢	برنامج صناديق دعم المشاريع متناهية الصغر	يهدف هذا البرنامج إلى تأسيس صندوق لدعم الأفراد أو الأسر المنتجة، ولا سيما في الأعمال ذات العلاقة بمناشط الشركة / المنشأة الرئيسة أو المساندة؛ مثل تأهيل أفراد/ أسر لتغليف وتوريد الهدايا، أو إنتاج التحف والأعمال الفنية، أو تصوير الحفلات، أو تجهيز المنتجات الغذائية الخفيفة للاجتماعات الرسمية... إلخ
٣	برنامج صندوق دعم المشاريع الصغيرة	يهدف هذا البرنامج إلى إنشاء صناديق خاصة لدعم المشروعات الصغيرة، وإنشاء صندوق استثماري في المشاريع الواعده الوسيطة أو الخام التي تدعم شبكة موردي الشركة / المنشأة محلياً.
٤	برنامج دعم الشراء المحلي	يهدف هذا البرنامج إلى دعم الشراء المحلي، ولا سيما من موردي خدمات المشاريع المتوسطة والصغيرة ومنتجاتها. وبالتالي، فإن تحديد حصة سنوية من مشتريات الشركة / المنشأة تتراوح من (٧٪-١٥٪) من ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية للشركة، يساعد على تشجيع تلك المشاريع وتنميتها.
٥	برنامج التجارة المجتمعية	يهدف هذا البرنامج إلى تشجيع إقامة مشاريع صغيرة ومتوسطة لمنتجات أو خدمات وسيطة لدعم سلسلة إمداد الشركة / المنشأة محلياً، وذلك من خلال تأسيس شراكات مباشرة (Joint Venture) مع أصحاب مشاريع صغيرة أو متوسطة، بحيث تتولى الشركة / المنشأة تقديم الدعم التمويلي والإداري اللازم لإنجاح المشروع، على أن يتولى القيام بالأعمال المهنية والتنفيذية أصحاب المشاريع من الأفراد من ذوي الاختصاص الذين يجري تأهيلهم وتدريبهم من خلال برامج التأهيل التي تقدمها الجهات المعنية بتنمية المشاريع الصغيرة. وعلى سبيل المثال؛ فإنه يندرج تحت هذه الفئة من البرامج ما تقوم به بعض شركات الاتصالات في تأسيس وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة ذات العلاقة بصناعة الاتصالات؛ مثل مشاريع تطوير برمجيات وتطبيقات الجوال.

٦ برنامج تأهيل أصحاب المهن الحرة ودعمهم

يهدف هذا البرنامج إلى تأهيل الشباب من أصحاب المهن والحرف وتدريبهم على تأسيس مشاريع صغيرة أو متوسطة، ومن أبرز تلك المهن:

- المهن البحثية (باحث إحصائي، باحث معلومات، باحث إنترنت، باحث قضايا، باحث قانوني، باحث علمي، باحث اجتماعي، باحث تسويقي، باحث شرعي، باحث زراعي).
- المهن الإعلامية (صحفي، محرر صحفي، محرر إعلانات، مترجم، مصور صحفي، مصور تلفزيوني، مصور مناسبات، مخرج برامج تلفزيونية، محلل أخبار تلفزيونية، مذيع، مقدم برامج تلفزيونية، مراسل تلفزيوني، كاتب سيناريو).
- المهن الإنشائية (بنّاء، دهّان، مبلّط، مهندس ديكور، مصمم ديكور داخلي، كهربائي تمديدات منزلية، كهربائي تمديدات صناعية، كهربائي تمديدات إنشائية، نجار معماري، رسام معماري، حداد تسليح بناء، سباك، حداد إنشاءات معدنية).
- المهن الفنية (خطاط ورسام، مصمم مواقع إنترنت، مصمم منتجات، رسام وسائل معدنية).
- المهن التقنية (مبرمج مواقع إنترنت، مبرمج، مهندس شبكات، مصمم شبكات، فني صيانة شبكات، فني صيانة حاسبات آلية).
- مهن الحرف اليدوية والآلية (صائغ حلي، صائغ زخارف معدنية، صائغ مشغولات معدنية، صانع أحذية طبية، صانع أحذية منسوجات، صانع منتجات خزفية، صانع نماذج معمارية (ماكيت)، ساعاتي، سمكري، نجار أثاث، ميكانيكي، كهربائي، فني خراطة، خياط، نجار تصاميم خشبية، لحام أوكسجين، لحام قطع معدنية، لحام أنابيب، حداد أثاث معدني، نحَّاس مشغولات نحاسية).
- المهن المنزلية (حاضنة، مربية أطفال، طباخة، طاهية).
- المهن الخدمية (سائق تاكسي، سائق خاص، سائق شاحنات، سائق آليات ومجنزرات، سائق توصيل طلبات).
- أخرى (مرشد سياحي، سمسار أراضي وعقارات، سمسار أوراق مالية).

الفصل الثاني
برامج اقتصاديات المسؤولية الاجتماعية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى تأمين موارد مالية ثابتة لدعم البنية التنموية لمشاريع المسؤولية الاجتماعية على مستوى المبادرات الوطنية للقطاع الخاص، وعلى مستوى مشاريع المسؤولية الاجتماعية المشتركة بين القطاعات الإنتاجية والخدمية. بالإضافة إلى برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.
أبرز أهداف البرامج	▪ تدعيم البنية الاجتماعية والتنموية على المستوى الكلي للقطاع الخاص. ▪ دعم برامج المسؤولية الاجتماعية المشتركة ضمن القطاعات الإنتاجية والخَدَمية ضمن مناطق العمل المشتركة. ▪ توفير موارد مالية ثابتة لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية.
المستفيدون	▪ الشباب العاملون والعاطلون عن العمل. ▪ أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ▪ الأسر وأرباب المشاريع المتناهية الصغر. ▪ الموظفون وأسرهم.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ حجم الصناديق المخصصة لدعم مشاريع المسؤولية الاجتماعية وبرامجها. ▪ حجم مشاريع المسؤولية الاجتماعية وبرامجها المدعومة من صناديق المسؤولية الاجتماعية. ▪ حجم الشريحة المستهدفة من مشاريع صناديق المسؤولية الاجتماعية وبرامجها. ▪ عدد الأشخاص المستفيدون من مشاريع صناديق المسؤولية الاجتماعية وبرامجها. ▪ العائد الاقتصادي والتنموي من مشاريع صناديق المسؤولية الاجتماعية وبرامجها.
شركاء العمل	▪ وزارة الشؤون الاجتماعية. ▪ البنوك والمؤسسات المالية والاستثمارية. ▪ منشآت ومؤسسات القطاع الخاص. ▪ الجمعيات الأهلية والتطوعية الخاصة. ▪ مؤسسات تنمية المجتمع المحلي.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	**صندوق المسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع الخاص**	يهدف هذا البرنامج إلى تأمين موارد مالية ثابتة لدعم البنية التنموية لمشاريع المسؤولية الاجتماعية على المستوى الوطني. ويمكن أن يقوم بالإشراف على هذا البرنامج إحدى الجهات التي تمثل القطاع الخاص، والتي تلقى الدعم المباشر من كافة الشركات والمؤسسات الراغبة في المساهمة في دعم تأسيس الصندوق الذي يعمل وفق مبادئ الشراكة مع كافة الجهات المعنية بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية. بالإضافة إلى دعم الصناديق الأخرى المشابهة، كما هو مذكور أدناه.
٢	**صندوق برامج المسؤولية الاجتماعية (على مستوى القطاعات الإنتاجية / الخدَمية)**	يهدف هذا البرنامج إلى تأمين موارد مالية ثابتة لتدعيم برامج المسؤولية الاجتماعية بين القطاعات الإنتاجية والخدمية. ويندرج تحت خدمات الصندوق دعم برامج التأهيل والتدريب المشترك، وبرامج حماية ورعاية البيئة في مناطق العمل المشتركة، بالإضافة إلى دعم برامج الترفيه والفعاليات الاجتماعية، مثل المسابقات المهنية والثقافية والرياضية المشتركة. أما عن آلية إدارة الصندوق، فيمكن أن تتم عبر اللجان القطاعية لدى الغرف التجارية، بحيث تتولى اللجان الرئيسة تأسيس الصندوق، ووضع آلياته، والإشراف على تنفيذ برامجه، بالتعاون مع كافة المؤسسات المعنية، الحكومية وغير الحكومية.
٣	**صندوق برامج المسؤولية الاجتماعية (على مستوى الشركة)**	يهدف هذا البرنامج إلى تأمين موارد مالية ثابتة ومستقرة لدعم كافة مناشط المسؤولية الاجتماعية وبرامجها، بعيداً عن تقلبات العوائد المالية السنوية، من خلال تأسيس صندوق لإدارة الموارد المالية المخصصة للمسؤولية الاجتماعية، وفق الأسس الاستثمارية والمالية، ومن ثم يتم تخصيص جزء من العوائد لدعم البرامج السنوية، وفق ضوابط استثمارية وإدارية تساعد على توفير آليات مرنة لدعم استمرارية برامج الشركة / المنشأة للمسؤولية الاجتماعية، ولا سيما متوسطة وطويلة المدى.

٤

صندوق برامج حماية البيئة

يهدف هذا البرنامج إلى مساعدة المنشآت والصناعات على الالتزام بالاشتراطات البيئية عن طريق دعم برامجها لحماية البيئة، وتشجيعها على تطبيق الحلول التقنية المتقدمة التي تهدف إلى تحسين الممارسات البيئية فيها. كما يهدف الصندوق إلى تشجيع المبادرات التنموية الهادفة إلى الاستخدام الأمثل للمكونات البيئية وللموارد الطبيعية بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة، والأهداف البيئية الوطنية. كما يمكن أن يدعم البرامج التي تتبناها الشركات وتسهم في طرحها بهدف نشر الوعي بضرورة حماية البيئة، واستخدام تقنيات التصنيع الصديقة للبيئة، وبيان أهميتها الاقتصادية والاجتماعية.

ومن الممكن أن تتم إدارة الصندوق من خلال مجلس إدارة برئاسة أحد أعضاء الغرف التجارية، وبعضوية ممثلين عن الجهات المعنية بالبيئة، وبعض الخبراء والأكاديميين المتخصصين.

الباب الثالث

برامج المشاريع الصغيرة

الفصل الأول : برامج إنشاء المصانع لآغراض المسؤولية الاجتماعية

الفصل الثاني : برامج المشاريع الخدمية

الفصل الثالث : برامج مشاريع النقل والتوزيع

الفصل الأول
برامج إنشاء المصانع لأغراض المسؤولية الاجتماعية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى تأسيس بنية تحتية منتجة تدعم ذوي القدرات المحلية المحدودة، وتساعد على تعزيز التنافسية للمجتمعات القروية والريفية، والتي تتميز بوفرة الأيدي العاملة المحلية، وتوافر الخامات المحلية. إن قيام مثل هذه المشاريع يرتكز - بالدرجة الأولى - على درجة التكامل بين كافة الجهات الداعمة الرسمية وغير الرسمية في تخصيص الدعم لمثل هذه المشاريع.
أبرز أهداف البرامج	▪ الإسهام في تنمية المناطق القروية والريفية. ▪ الحد من الهجرة نحو المدن، وتشجيع الهجرة العكسية نحو القرى والأرياف. ▪ تأسيس بنية تحتية صناعية للمجمتعات القروية والريفية. ▪ توفير فرص عمل للشباب. ▪ دعم التكامل بين مشاريع المسؤولية الاجتماعية.
المستفيدون	▪ الشباب. ▪ الأسر المنتجة. ▪ المجتمعات القروية والريفية.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد المشاريع الصناعية في المناطق الريفية. ▪ عدد العمالة الوطنية في المشاريع الإنتاجية والخدمية في المناطق القروية والريفية. ▪ عدد حاضنات الأعمال في المناطق القروية والريفية.
شركاء العمل	▪ شركات ومنشآت القطاع الخاص. ▪ صناديق تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ▪ المشاريع الخدمية المسؤولة اجتماعياً. ▪ مشاريع النقل والتوزيع المسؤولة اجتماعياً. ▪ خريجي المراكز التدريبية المسؤولة اجتماعياً.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج تطوير مجمع للصناعات الخفيفة في المدن والأرياف الصغيرة	يهدف هذا البرنامج إلى تطوير حاضنات الأعمال الصناعية التي تتلاءم مع الاحتياجات المحلية للمناطق الريفية، والاستفادة من الميزات التنافسية؛ مثل انخفاض أجور الأيدي العاملة الوطنية مقارنة بمثيلاتها في المدن، وفيما يأتي أبرز الوسائل والبرامج الفرعية: □ توفير ورش مجهزة بالمعدات والأدوات ليعمل بها خريجو المراكز التدريبية المهنية. □ توفير ورش مجهزة لتأجيرها لخريجي مراكز التدريب الإداري المتخصصة ضمن شروط معينة. □ تمويل مشاريع ورش للشباب خريجي المراكز التدريبية، (ورش النجارة، الحدادة، الكهرباء، الميكانيك، صيانة شبكات الصرف الصحي، صيانة التكييف والتبريد).
٢	برنامج صناعة المنتجات الوسيطة	يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز القدرات الإنتاجية المحلية، وتعزيز الشراء المحلي للمواد الوسيطة، ولا سيما المنتجات المدعومة من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية. وفيما يأتي بعض الأمثلة على الصناعات التي تتوافر بعض موادها الأولية محلياً: □ صناعة المواد الغذائية. □ صناعة مواد البناء. □ مصانع الملابس.
٣	برنامج إعادة تدوير المخلفات	يهدف هذا البرنامج إلى الاستفادة من المخلَّفات، والتخفيف من آثارها السلبية على البيئة، وتحويلها إلى منتجات يمكن الإستفادة منها. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية لمشاريع التدوير: □ إنتاج حبيبات المطاط من مخلفات إطارات السيارات. □ تجميع المخلفات الورقية ومعالجتها، لاستخدامها كمواد أولية لمصانع الورق. □ إنتاج تدوير مخلفات أتربة الإسمنت في صناعة الطوب الإسمنتي. □ إعادة تجميع المخلفات المستعملة بالمصانع. □ إعادة تدوير البلاستيك من مخلفات المصانع. □ إعادة تدوير مخلفات الزجاج.
٤	برنامج إعادة تأهيل التجهيزات	يهدف هذا البرنامج إلى الاستفادة القصوى من التجهيزات والمعدات، والتخلي قدر الإمكان عن التخلص منها تجنباً لآثار ذلك السلبية على البيئة، وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية لمشاريع إعادة التأهيل: □ ورش إعادة تأهيل الأثاث المستعمل (مناجر). □ ورش إعادة تأهيل الأدوات الكهربائية المستعملة وإصلاحها.

الفصل الثاني
برامج المشاريع الخدمية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى الاستفادة من القدرات الذاتية والمهنية لدى الأفراد، وتحويلها إلى مشاريع خدمية إنتاجية، ودعمها بكافة الوسائل الممكنة؛ ابتداءً من تأسيسها وتأهيل الشباب وتدريبهم على إقامتها، مروراً بتوفير التمويل اللازم لها، وانتهاءً بدعم استمراريتها من خلال الشراء المحلي لخدماتها.
أبرز أهداف البرامج	▪ توظيف القدرات الذاتية والمهنية للأفراد، وتحويلها إلى مشاريع إنتاجية. ▪ توفير فرص عمل للشباب. ▪ دعم التكامل بين مشاريع المسؤولية الاجتماعية.
المستفيدون	▪ الشباب. ▪ الأسر المنتجة. ▪ المجتمعات القروية والريفية.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد المستفيدين من المشاريع الصغيرة المطروحة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية . ▪ عدد المشاريع التجارية الناجحة المدعومة. ▪ حصة الشركة / المنشأة من حجم مبيعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ▪ حصة الشركة / المنشأة من صافي أرباح المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ▪ إجمالي مبيعات المشاريع المدعومة. ▪ صافي أرباح المشاريع المدعومة.
شركاء العمل	▪ شركات القطاع الخدمي والإنتاجي. ▪ صناديق ومؤسسات تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ▪ مكاتب الاستشارات الاقتصادية والتمويلية. ▪ الغرف التجارية. ▪ المراكز التدريبية والتأهيلية.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج تسويق المنتجات	يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز القدرات التسويقية والبيعية لدى المبتدئين من رواد الأعمال، من خلال منحهم تراخيص لتسويق منتجات الشركة، مع تقديم بعض التسهيلات لهم ضمن إطار برامج المسؤولية لديها، ولعل من أبرز تلك التسهيلات ما يأتي: □ منح أسعار تفضيلية، والزيادة في الخصومات على الأسعار الأصلية. □ تقديم بعض الخدمات اللوجستية المتاحة لدى الشركة. □ منح امتيازات تسويقية لأحد منتجات الشركة للمشاريع المبتدئة.
٢	برنامج وكالات الدعاية والإعلان	يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز القدرات الفنية المتوافرة لدى المبتدئين من رواد الأعمال من خلال تقديم الدعم لهم ضمن إطار برامج المسؤولية الاجتماعية ببعض المشاريع لتصميم مشاريع الدعاية والإعلان لمنتجاتها. ويندرج تحت ذلك: التصميم الجرافيكي في مجالات الدعاية والإعلان، وتطوير هوية الشركة، والإنتاج الإعلامي. وفيما يأتي أبرز وسائل الدعم: □ تخصيص نسبة من بند الدعاية والإعلان لمشاريع الوكالات الصغيرة. □ منح بعض الامتيازات الدعائية لأحد منتجات الشركة / المنشأة لمشاريع الوكالات الصغيرة. □ اشتراط التعاون في العقود الكبرى مع بعض الوكالات المحلية.
٣	برنامج إنشاء مراكز استشارات إدارية ومالية وتقنية	يهدف هذا البرنامج إلى توطين الخبرات الاستشارية محلياً، من خلال دعم تأسيس المكاتب الاستشارية لذوي الخبرات في مجالات الأعمال، أو في الخبرات والتخصصات المعنية بمناشط الشركة وفيما يأتي أبرز وسائل الدعم: □ تخصيص نسبة من بنود الاستشارات لصالح مكاتب الاستشارات المحلية. □ إشراك الخبرات المحلية في العقود الاستشارية مع الشركات الأجنبية، كشركاء محليين، أو بغرض الإشراف على تنفيذها ومراجعتها. □ تقديم البرامج التأهيلية ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية.

٤

برنامج دعم العمل عن بُعْد

يهدف هذا البرنامج إلى دعم أصحاب التأهيل العملي والتخصص والخبرات المتنوعة من ذوي الالتزامات؛ مثل ربات البيوت، أو ذوي الاحتياجات الخاصة؛ ممَّن لديهم الرغبة في توفير موارد مالية تدعم الاحتياجات الأسرية، ولا سيما الأرامل، والمطلقات، وربات أسر المسجونين... إلخ. ويمكن دعم هذا البرنامج من خلال الوسائل الآتية:

- إنشاء قسم متخصص لإدارة العمل عن بعد.
- تخصيص بعض الوظائف للعاملات عن بعد.
- تقديم كافة التسهيلات المطلوبة لطالبات العمل عن بعد.

ومن أمثلة الوظائف ما يأتي:

١. مندوبات تسويق.
٢. مصممة جرافيك.
٣. مترجمة.
٤. مصممة ديكور.
٥. محامية.
٦. مصممة أفكار.
٧. محررة صحفية.
٨. مهندسة.
٩. معدة برامج.
١٠. مصممة مواقع إنترنت.
١١. مصممة حلي.
١٢. مدققة لغوية.
١٣. مديرة إبداع.
١٤. محاسبة.
١٥. مبرمجة.
١٦. كاتبة سيناريو.
١٧. رسامة.

٥	برنامج دعم المطابخ الخاصة	يهدف هذا البرنامج إلى تقديم كافة أشكال الدعم المادي واللوجيستي، بغرض دعم إنشاء مشاريع إنتاج مأكولات لتلبية الطلبات الخاصة، أو لصالح سلاسل المطاعم، ويكون ذلك من خلال البرامج الآتية: □ تأسيس المطابخ المنزلية لتلبية الطلبات الخارجية. □ دعم تصنيع بعض المنتجات الغذائية مثل مشتقات الحليب، أو العصائر، أو الحلويات.
٦	برنامج ساحات الأكشاك في الأماكن السياحية	يهدف هذا البرنامج إلى دعم التطوير الفردي والتشغيل الذاتي لاستراحات الطرق وفق المعايير السياحية التي تساعد على تنمية البيئة السياحية، بحيث تقوم على أسس مشتركة تجارية، ومن منطلقات المسؤولية الاجتماعية للشركات نحو المجتمعات القروية والريفية. وفيما يأتي بعض البرامج الفرعية التي تبرز بعض أشكال الدعم: □ دعم تأسيس الأكشاك في الأسواق أو الحدائق أو في المناطق السياحية. □ دعم إنشاء الاستراحات وفق معايير التنمية السياحية والبيئية للمناطق القروية الريفية. □ دعم مشاريع استراحات الطرق بمختلف التجهيزات الفنية والتأهيلية والتمويلية. □ إدارة وتشغيل المرافق بمعايير الجودة المتعارف عليها. □ دعم تقديم بعض الخدمات السياحية التي تبرز الهوية المحلية للمناطق مثل تشجيع تسويق المنتجات الحرفية المحلية من خلال أكشاك متجاورة ملحقة بمشاريع الاستراحات.

الفصل الثالث
برامج مشاريع النقل والتوزيع

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى توفير خدمات النقل والتوزيع للمشاريع الصغيرة أو برامج المسؤولية الاجتماعية الأخرى بوصفها مشاريع مستقلة داعمة ومسؤولة اجتماعياً.
أبرز أهداف البرامج	▪ تأسيس شركات نقل مسؤولة اجتماعياً. ▪ دعم القدرات اللوجستية لبرامج المسؤولية الاجتماعية. ▪ تقديم خدمات إركاب ونقل ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن.
المستفيدون	▪ الشباب. ▪ ذوي الاحتياجات الخاصة. ▪ كبار السن. ▪ صغار المنتجين.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد المشاريع. ▪ حجم الاستثمار في المشاريع المخصصة للنقل والتوزيع. ▪ عدد المستفيدين. ▪ إجمالي مبيعات المشاريع المدعومة. ▪ صافي أرباح المشاريع المدعومة.
شركاء العمل	▪ شركات النقل العام أو الخاص. ▪ المصانع الوطنية التي تمتلك أساطيل للنقل والتوزيع. ▪ شركات نقل البضائع. ▪ شركات التوزيع. ▪ وزارة النقل. ▪ البلديات والأمانات المحلية.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج نقل المواد الخام من المصانع وإليها	يهدف هذا البرنامج إلى دعم المنتجات والمواد الأولية الخاصة بالمشاريع الصغيرة ولا سيما في القرى والمناطق الريفية، والتي يتعذر عليها توسيع نطاق توزيعها الجغرافي بسبب التكلفة. وعلى سبيل المثال، فإنه يمكن لبعض الشركات الوطنية التي تمتلك اسطولاً للتوزيع أن تتبنى برنامجاً تعاونياً لمساعدة صغار المنتجين على توسيع نطاق أعمالهم جغرافياً من خلال الاستفادة من خطوط السير عند عودة الشاحنات والبرادات التابعة لها، ليتم إيصالها إلى مراكز توزيع مخصصة لهذا الغرض ضمن إطار برامج مشابهة للمسؤولية الاجتماعية.
٢	برنامج المنتجات "ذات التوزيع الخيري" من المصانع إلى القرى والأرياف	يهدف هذا البرنامج إلى دعم القدرات اللوجستية لبرامج المسؤولية الاجتماعية الأخرى، ولا سيما نقل المنتجات الوطنية الفائضة، أو تلك التي تندرج ضمن الحصة السنوية المخصصة للدعم الاجتماعي في مقابل ما تخصصه شركات النقل والتوزيع من حصص مماثلة من رحلاتها لنقل وتوزيع البضائع بغرض التوزيع الخيري. وعلى سبيل المثال، فإنه يندرج ضمن ذلك ما يمكن أن تخصصه مصانع الألبان، وكبرى المخابز، ومصانع المنتجات الغذائية من توجيه حصص إنتاجها للتوزيع الخيري خارج المدن، شريطة أن لا تتحمل أعباء النقل والتوزيع. وفيما يأتي أبرز الوسائل الفرعية: ▫ الإسهام في دعم تأسيس برنامج بمسمى "النقل الخيري"، ليتمكن من امتلاك أسطول من الشاحنات والبرادات بالأحجام المختلفة، بالإضافة إلى دعمه بكافة التجهيزات الفنية والكوادر الإدارية القادرة على التعامل والتواصل مع كافة المصانع الوطنية الراغبة في تخصيص نسبة من منتجاتها على التسليم من المصنع، أو من خلال مراكز التوزيع لديها. ▫ تخصيص نسبة من رحلات شركات النقل للإسهام في نقل البضائع والمنتجات، بالتنسيق مع الجهات المختصة بالاستقبال والتوزيع الخيري. ▫ إنشاء مراكز للتوزيع، أو ما يعرف بـ "المستودعات الخيرية" خارج القرى الرئيسة، بحيث تتولى استقبال ونقل المنتجات والبضائع من خلال فروعها.

٣	**برنامج "تاكسي" لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن**	يهدف هذا البرنامج إلى تقديم خدمات إركاب ونقل لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن داخل المدن من خلال إحدى الوسائل الآتية: ▫ دعم البرنامج دعماً متكاملاً بمسمى"تاكسي ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن" والذي يخصص لهذا الغرض والمجَّهز بالتجهيزات الداخلية المتكاملة، بالإضافة إلى الأجهزة المساندة كأجهزة الاتصال، والتوجيه، وتحديد المواقع. ▫ تخصيص حصة من الرحلات اليومية لشركات الليموزين لصالح ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن.

الباب الرابع

البرامج التعليمية والتأهيلية والتدريبية والبحثية

الفصل الأول : برامج رعاية الموهبين والمخترعين ورواد الأعمال

الفصل الثاني : البرامج التدريبية والتأهيلية والبحثية

الفصل الأول
برامج رعاية الموهوبين، والمخترعين، ورواد الأعمال

وصف البرامج	يهدف هذا البرنامج إلى دعم المنح والبعثات والبرامج التعليمية المتخصصة للموهوبين، بالإضافة إلى ودعم جميع الأدوات والوسائل التعليمية؛ كالمختبرات المختلفة ومعداتها.
أبرز أهداف البرامج	▪ دعم الموهوبين والمخترعن ورواد الأعمال المبتدئين. ▪ إنشاء مراكز تنمية المهارات العلمية. ▪ دعم الكراسي العلمية. ▪ إنشاء المختبرات وتجهيز المدارس.
المستفيدون	▪ المخترعون والموهوبون. ▪ رواد الأعمال الشباب. ▪ الطلاب بمختلف أعمارهم وفئاتهم.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد خريجي المدارس المستفيدة من هذا البرامج. ▪ عدد المراكز والمعاهد التدريبية التي تدعمها الشركة / المنشأة من خلال هذه البرامج. ▪ عدد الاختراعات. ▪ عدد المشاريع التي تم تحويلها إلى مشاريع ريادية.
شركاء العمل	▪ وزارة التربية والتعليم. ▪ وزارة التعليم العالي. ▪ مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله الموهوبين. ▪ مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية. ▪ معاهد التدريب المهني والفني. ▪ مراكز العلوم والتقنية. ▪ النوادي العلمية . ▪ شركات المقاولات والعقارات. ▪ المراكز التدريبية والتعليمية. ▪ شركات تجهيزات المدارس والمختبرات.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج تنظيم الزيارات	يهدف هذا البرنامج إلى التواصل مع كافة المؤسسات التعليمية المحلية؛ مثل المدارس والجامعات، وتعريف الطلاب بمختلف مناشط ومجالات العمل والطرق الإنتاجية والتسويقية لها.
٢	مراكز تنمية المهارات العلمية للطلاب	يهدف هذا البرنامج إلى إنشاء مراكز لتنمية المهارات العلمية للطلاب ودعمها، بالإضافة إلى تعزيز تنمية مهارات التواصل العلمي بين الطلاب والمختصين. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ تجهيز المختبرات العلمية بالأجهزة والمعدات المخبرية. □ تنظيم برامج ودورات علمية للتعامل مع الأجهزة والمعدات الخاصة بالمختبرات.
٣	برنامج نادي الموهوبين والمخترعين	يهدف هذا البرنامج إلى تأسيس نادٍ داخلي للموهوبين لمنسوبي الشركة / المنشأة أو ذويهم برعاية من إحدى الجهات الرسمية المعنية برعاية الموهوبين؛ بحيث تتولى الإشراف على تقديم البرامج الآتية: □ برامج لصقل المواهب العلمية والعملية. □ برامج للتواصل مع كافة الجهات العلمية وحاضنات الأعمال والشخصيات الفاعلة. □ برامج دعم الاختراعات بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، أو بالتنسيق مع إدارات برامج المسؤولية الاجتماعية المماثلة. □ برنامج دعم تمويل النماذج الأولية للمخترعات. □ دعم برامج تطوير المخترعات إلى مشاريع ريادية، من خلال التنسيق مع كافة الجهات المعنية، أو برامج المسؤولية الاجتماعية المماثلة لدعم رواد الأعمال.
٤	برنامج تعليم المسؤولية الاجتماعية	يهدف هذا البرنامج إلى زرع مفاهيم المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المدارس كافة من خلال تبنِّي تطوير برامج تعليمية ضمن المناهج الدراسية، والتربوية لتعزيز تلك المفاهيم. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ تطوير المادة العلمية لمنهج المسؤولية الاجتماعية. □ تدريب المعلمين على طرح المادة وعرضها نظرياً وعملياً.

٥	**برنامج لإنشاء ودعم مراكز العلوم والتقنية**	يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز القدرات العلمية والعملية للموهوبين من خلال تأسيس ودعم وتطوير المراكز التقنية والعلمية ونشرها في كافة المناطق. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ إنشاء المراكز العلمية والتقنية، ودعم إنشاء الفروع المحلية للمراكز التقنية الحالية في كافة المناطق والمدن الصغيرة. □ دعم المراكز العلمية والتقنية بكافة التجهيزات العلمية والتقنية لطلاب مراكز التقنية. □ إنشاء الورش والمعامل التي تساعد الأطفال على الإبتكار وتنفيذ الأعمال المهنية والحرفية الصغيرة. □ رعاية كافة المسابقات والفعاليات العلمية والمهنية والحرفية لأعضاء المراكز.
٦	**برامج دعم شباب رواد الأعمال**	يهدف هذا البرنامج إلى تأسيس حاضنة أعمال متخصصة للشركات ترتبط بإحدى برامج الحاضنات الوطنية، بغرض توفير بيئة عمل مناسبة لأرباب المشروعات الوليدة، بحيث تتولى تقديم بعض البرامج والخدمات التي من أبرزها ما يأتي: □ دعم تقديم بعض الخدمات المساندة؛ مثل الخدمات الإدارية والاستشارية. □ دعم توفير بعض المعدات والأدوات اللازمة. □ تسهيل ربط المشروعات ببرامج مصادر التمويل. □ دعم تقديم خدمات الإرشاد (Mentoring)، التي تهدف إلى تقليل مستوى المخاطرة، وبالتالي زيادة فرص نجاح المشروع من خلال تسهيل نقل خبرات رجال الأعمال الناجحين.
٧	**برنامج دعم المنح الدراسية والابتعاث**	يهدف هذا البرنامج لتبني ابتعاث الطلبة عالي التفوق من ذوي موظفي الشركة أو ممن تتوافر لديهم قدرات ذهنية وعلمية عالية المستوى، وذلك من خلال البرامج الفرعية التالية: □ رعاية مسابقة أفضل الطلبة المتفوقين. □ دعم برامج الابتعاث وتقديم المنح الدراسية. □ دعم البرامج العلمية والمهنية المساندة لتعزيز قدرات المبتعث بالتنسيق مع بعض الجهات المحلية. □ تمويل البحوث العلمية والتطبيقية التي يتولى القيام بها المبتعث، ولا سيما في مجالات عمل الشركة / المنشأة.

الفصل الثاني
البرامج التدريبية والتأهيلية والبحثية

وصف البرامج	تهدف برامج التدريب والتأهيل إلى تعزيز الخلفية المهنية لدى الشباب ودمجهم في الحياة العملية، وذلك من خلال طرح دورات تدريبية وتأهيلية متعددة التخصصات والمجالات ومشتركة في إعداد جيل عملي ومنتج. كما تهدف هذه البرامج إلى دعم القدرات البحثية لدى المجتمع من خلال برامج مختصة في البحوث من حيث إنشاء مراكز خاصة بالبحوث والدراسات الاجتماعية والاقتصادية.
أبرز أهداف البرامج	▪ تخريج شباب مهنيين وحرفيين. ▪ تدريب الخريجين على بيئة العمل. ▪ التدريب والتأهيل الوظيفي للحاصلين على ما دون الشهادات الجامعية. ▪ التدريب على رأس العمل ضمن تخصص الشركة / المنشأة وتأمين الوظائف للمتدربين. ▪ دعم وتمويل البحوث النظرية والتطبيقية المحلية. ▪ دعم وتشجيع الباحثين الأفراد.
المستفيدون	▪ الطلاب. ▪ الخريجون. ▪ العاطلون عن العمل. ▪ الباحثون الأفراد أو مراكز الأبحاث.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد الخريجين المهنيين والحرفيين. ▪ عدد من تم توظيفهم من خريجي هذه البرامج. ▪ عدد المراكز التدريبية والتأهيلية التي تم إنشاؤها ودعمها. ▪ عدد برامج الابتعاث والتدريب والتأهيل. ▪ عدد البحوث القائمة ودعمها. ▪ العائد على الاستثمار للبحوث المدعومة.
شركاء العمل	▪ المؤسسة العامة للتعليم المهني والتدريب الفني. ▪ الجامعات والمعاهد الحكومية والأهلية. ▪ المراكز التدريبية والتأهيلية. ▪ مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية . ▪ مراكز البحوث بالجامعات. ▪ مراكز البحوث والتطوير لدى الشركات.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	**برنامج المنح الدراسية المنتهية بالتوظيف**	يهدف هذا البرنامج إلى دعم القدرات الفنية والمهنية للكوادر السعودية، ولا سيما في مجالات ومناشط الشركة وفي ما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ طرح عدد سنوي من المنح الدراسية لمرحلة ما بعد الثانوي في مجال عمل الشركة. □ تبني عدد سنوي من برامج التدريب التعاوني لطلاب الجامعات أو المنح الدراسية. □ تبني برامج منح دراسية متقدمة لما بعد التوظيف.
٢	**برنامج التدريب المهني للناشئين**	يهدف هذا البرنامج إلى غرس روح العمل لدى النشئ، وإكسابهم مهارات الإنتاج من خلال تنمية المهارات المهنية والحرفية لديهم ضمن برامج علمية وعملية مساندة للعملية التعليمية، ولعل من أبرز برامجها ما يأتي: □ دعم إنشاء الورش الصغيرة لتعليم النشئ أصول المهن الأساسية، مثل النجارة، والسباكة، والحدادة، وأعمال الدهان... إلخ. □ دعم كافة المسابقات والفعاليات التي تبرز الأعمال المتميزة.
٣	**برنامج التطوير الذاتي للنشئ**	يهدف هذا البرنامج إلى تنمية وتطوير المهارات الذاتية وتعزيز الثقة في النشئ مثل برامج تنمية المهارات القيادية، وأساليب التخطيط، والخطابة، والتفكير... إلخ. وفيما يأتي بعض الأمثلة للبرامج الفرعية: □ تقديم المنح التدريبية للطلبة المتفوقين. □ طرح حصة سنوية لبرامج تدريبية ضمن مسابقة أو فعاليات ترعاها بعض الجهات. □ تطوير المواد التدريبية لبعض المهارات التطويرية، وتبني شراكات مع بعض المدربين المتخصصين في طرح برامج تدريبية خلال اليوم الدراسي أو خارجه.
٤	**برنامج الأكاديمية الداخلية**	يهدف هذا البرنامج إلى تأهيل الشباب لبعض الوظائف في مجال عمل الشركات وتخريجهم جاهزين للعمل، مثل تأهيل رجال البيع لدى سلاسل محلات التجزئة، أو الفنيين لدى المصانع.

٥	برنامج مراكز البحوث والتطوير للقطاعات الإنتاجية	يهدف هذا البرنامج إلى تنمية الصناعات المحلية وتطويرها من خلال دعم وإنشاء مراكز البحوث والتطوير الخاصة بالقطاعات الصناعية، وذلك برعاية إحدى الجهات المعنية مثل مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية.
٦	برنامج دعم النماذج الأولية للمخترعين	يهدف هذا البرنامج إلى تحويل البحوث النظرية أو الاختراعات إلى مشاريع إنتاجية من خلال دعم البحوث التطبيقية، وتمويل النماذج الأولية للمخترعات، تمهيداً لطرحها على مستثمرين محليين أو أجانب، من خلال معرض / ملتقى سنوي متخصص.

الباب الخامس

برامج البيئة وتنمية المجتمع المحلي

الفصل الأول : برامج البيئة

الفصل الثاني : برامج تنمية المجتمع المحلي

الفصل الأول
برامج البيئة

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى المحافظة على البيئة المحيطة بالشركات، إضافةً إلى تنمية البيئة المحلية من خلال برامج تهدف إلى دعم المشاريع البيئية مثل مكافحة التصحَّر، واستصلاح الأراضي الزراعية، وزيادة المساحات الخضراء، وترشيد استهلاك الموارد البيئية، وتدوير المخلفات، وتقليل الانبعاثات السامة الناتجة عن أعمال المنشآت الصناعية والاعتناء بنظافة البيئة.
أبرز أهداف البرامج	▪ العناية بالبيئات المحيطة بالشركات والمصانع من خلال تقليل الانبعاثات السامة الناتجة عن أعمال المنشآت الصناعية والخدمية. ▪ تسهيل إعادة تدوير المخلفات من خلال تجميع المخلَّفات بطرق بديلة للحاويات الموجودة حالياً. ▪ ترشيد استخدامات الموارد البيئية مثل الطاقة والمياه. ▪ زيادة المساحات الخضراء ولا سيما في البيئات المحيطة بمناطق العمل. ▪ رفع الوعي الاجتماعي بأهمية حماية الموارد البيئية، بالإضافة إلى التوعية بالطرق والأساليب الأولية لمعالجة النفايات.
المستفيدون	▪ جميع شرائح وأفراد المجتمع.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ مدى انخفاض نسبة الانبعاثات السامة. ▪ نسبة مساهمة القطاع الخاص في الحفاظ على البيئة. ▪ نسبة الطاقة الشمسية المولدة. ▪ نسبة المساحات الخضراء المزروعة. ▪ نسبة الأراضي الزراعية المستصلحة. ▪ نسبة المخلَّفات التي تم إعادة تدويرها.
شركاء العمل	▪ الوزارات المعنية (وزارة التجارة والصناعة، وزارة البترول والثروة المعدنية، وزارة الزراعة، وزارة المياه والكهرباء، وزارة الشؤون البلدية والقروية، وزارة الصحة). ▪ الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة. ▪ الهيئة الوطنية لحماية الحياة الفطرية. ▪ الهيئة الملكية بالجبيل وينبع. ▪ الجامعات ومراكز البحث العلمي المتخصصة بالبيئة. ▪ شركات البتروكيماويات والصناعات الكيماوية. ▪ المصانع وشركات التعدين والتنقيب. ▪ شركات النظافة وتدوير ودفن النفايات والتخلص منها.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج مكافحة التصحُّر	يهدف هذا البرنامج إلى دعم المبادرات الوطنية لمكافحة التصحُّر، وذلك بالتنسيق مع كافة الجهات المعنية. وفيما يأتي أبرز تلك المشاريع والبرامج الفرعية: □ دعم المشاريع الزراعية حول أطراف المدن. □ دعم المشاريع البحثية حول تطبيق تقنيات مقاومة التصحر. □ دعم مشاريع وبرامج تثبيت الكثبان الرملية ولا سيما داخل وأطراف المدن.
٢	برنامج دعم مشاريع الطاقة المتجددة	يهدف هذا البرنامج إلى دعم تبني مشاريع الطاقة المستمدة من الموارد الطبيعية المتجددة (الطاقة المستدامة)، والتي تنتج عن الطاقة المتولدة من الرياح والمياه والشمس. □ دعم مشاريع الأبحاث المحلية. □ تبني بعض التطبيقات العملية أو الرمزية ضمن إطار برامج تقليل الانبعاثات السامة لمرافق الشركة / المنشأة.
٣	برنامج تسهيل تجميع المخلفات	يهدف هذا البرنامج إلى تسهيل إعادة تدوير المخلفات من خلال تجميعها بطرق بديلة للحاويات الموجودة حالياً، بحيث يتم توزيع حاويات ذات ألوان مخصصة للمخلفات الغذائية، والمخلفات الزجاجية، والمخلفات المعدنية، والمخلفات الورقية، والمخلفات السامة... إلخ. ويمكن أن تتبنى المنشآت تطبيق هذا البرنامج داخلياً في المراحل الأولى قبل أن تتولى دعمها على المستوى المحلي.
٤	برنامج تقليل استهلاك الطاقة والمياه في مواقع العمل	يهدف هذا البرنامج إلى ترشيد استخدامات الطاقة والمياه، لمواجهة الاحتياجات المتنامية للطاقة والمياه، ويتم ذلك من خلال البرامج الفرعية الآتية: □ تطبيق التقنيات الخضراء التي تهدف إلى ابتكار الحلول التقنية لمواجهة تنامي استهلاك الطاقة في مجالات التبريد، وإدارة المباني، والتصنيع... إلخ. □ توليد كميات من الطاقة من خلال مشاريع الطاقة المتجددة والصديقة للبيئة، مع مراعاة عدم الإخلال بتكلفة الإنتاج. □ تبني تطبيق مفهوم "المباني الخضراء"، الذي يعنى بتطبيق تقنيات حديثة تركز على استخدامات الطاقات المتجددة؛ مثل الألواح الكهروضوئية، التي تغطي سطح المباني، وتتولى تزويدها بالإنارة، كما تظلل الأسطح؛ مما يخفف حمولة الضغط على التكييف. □ وضع الأنظمة والإجراءات الداخلية الكفيلة بتقليل نسبة استهلاك المياه والكهرباء في مواقع العمل، بالإضافة إلى نشر الوعي بين الموظفين والمستهلكين من خلال المطويات الإرشادية، والجداريات، والحملات التوعوية... إلخ.

٥	**برنامج استصلاح الأراضي الزراعية**	يهدف هذا البرنامج إلى إقامة شراكات مع وزارة الزراعة وكافة الجهات المعنية لإنشاء جمعيات زراعية تعمل على استصلاح الأراضي وزراعتها وتدريب الشباب على تولي إدارة الأراضي الزراعية مع التركيز على خرِّيجي التخصصات الزراعية.
٦	**برنامج تقليل الانبعثات الضارة أو التعرض لها**	يهدف هذا البرنامج إلى تبنِّي تقليل الانبعاثات السامة الناتجة عن أعمال المنشآت الصناعية والخدَمية، وحماية العاملين والأفراد من كافة الأضرار البيئية الناجمة عن عمليات الإنتاج، من خلال تطبيق تقنيات وأساليب حديثة من شأنها الحد من زيادة التلوث البيئي، بالإضافة إلى وضع الأنظمة والإجراءات الداخلية لتقليل الإضرار البيئية. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية الممكنة ضمن هذا الإطار: □ تطبيق المعايير الدولية لتقليل مستوى انبعاثات أهم ستة أنواع من الغازات؛ وهي: ثانى أكسيد الكربون، والهيدروفلوروكربون، والميثان، وأكسيد النتروس، وبرفلوروكربون، وهيكسا فلورايد الكبريت. □ تطبيق المعايير المحلية والدولية للتحكم في انبعاثات المعادن الثقيلة؛ مثل كبريتيد الكادميوم، والزئبق، والرصاص، التي تنتقل في الغلاف الجوي ولها تأثير خطير على صحة الإنسان والبيئة. □ حماية العاملين من خطر التعرض للمواد والعوامل المسببة للسرطان، واستبدالها بمواد وعوامل أخرى أقل خطراً. □ وضع أنظمة وإجراءات داخلية، بالإضافة إلى تطبيق برامج لحماية العاملين من هذه المخاطر بسبب طبيعة العمل، مع تأسيس وتحديث معايير وحدود للتعرض فى مناطق العمل. □ حماية العاملين من مخاطر الضوضاء والذبذبات، وذلك باتخاذ كافة الإجراءات والاحتياطات اللازمة لحماية الأفراد والعاملين في بيئات مناطق العمل. □ وضع الإجراءات الصارمة للحيلولة دون وقوع الحوادث الصناعية الكبيرة الناتجة عن تصنيع أو استخدام أو نقل المواد الخطرة. □ تبنِّي تطوير برامج التثقيف البيئي للأفراد، والتي تهدف إلى التعامل مع المواد الضارة والسامة، والتخلص منها بطرق أساليب آمنة.

٧	**برنامج زيادة المساحات الخضراء**	يهدف هذا البرنامج إلى زيادة المساحات الخضراء في البيئات المحيطة بمناطق العمل، مثل المناطق الريفية والصحراوية وجوانب الشوارع. ويمكن لموظفي الشركة / المنشأة تنفيذ البرنامج بالتعاون مع الجهات المهنية المتخصصة، بالإضافة إلى دعم البرامج المشابهة، والتي تتولى تنفيذها بعض الجهات التعليمية الأخرى مثل المدارس والجامعات. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية التي يمكن تطبيقها ضمن هذا الإطار: □ تبني أو دعم مشاريع تطوير المشاتل الزراعية. □ تطوير برامج زراعة وغرس الأشجار في مناطق العمل، ولا سيما في المناسبات ذات العلاقة. □ دعم أو تبني برامج معالجة مياه الصرف لأغراض الري الزراعي.
٨	**برنامج الإسهام في دعم أعمال النظافة**	يهدف هذا البرنامج إلى رفع الوعي الاجتماعي بأهمية نظافة البيئة والمناطق البرية، والتقليل من النفايات، إضافةً إلى تشجيع إبقاء الأماكن العامة والمتنزَّهات نظيفة. ويمكن تنفيذ هذا البرنامج من خلال العديد من البرامج الفرعية وذلك على النحو الآتي: □ تبني أو دعم حملات تنظيف الشواطئ، والمنتزهات البرية، والحدائق العامة. □ تطوير برامج التثقيف على كافة الوسائل الإعلامية، بالإضافة إلى توزيع النشرات التوعوية التي تشجع على نظافة البيئة، والتخلص من النفايات ذاتياً.
٩	**برنامج تقييم الأثر البيئي للمشاريع التنموية أو القابلة للتوسع**	يهدف هذا البرنامج إلى تبني اشتراط تقييم المشكلات البيئية المحتملة، وطرح أفضل الطرق لتفاديها، والتعامل معها في مرحلة مبكرة من مراحل التخطيط للمشاريع الإنمائية، دون التسبب في إحداث تأثيرات بيئية سلبية، بالإضافة إلى فهم العواقب البيئية لهذه المشروعات، وفقاً لتقييم وتحليل معطيات النظام البيئي، ونظام التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمشاريع الجديدة، أو التوسعات المستقبلية للمشاريع القائمة.

الفصل الثاني:
برامج تنمية المجتمع المحلي

وصف البرامج	تهدف برامج تنمية المجتمع المحلي إلى تطبيق كافة البرامج الواردة في هذا الدليل وذلك على اعتبار أنها تهدف إلى تنمية المجتمع المحلي، وتطبيقها على مستوى المجتمعات المصغرة مثل القرى والأرياف التي تتميز بقدرات تنافسية تفوق مثيلاتها في المناطق الأخرى.
أبرز أهداف البرامج	▪ تطبيق كافة برامج المسؤولية الاجتماعية على نماذج من المجتمعات المحلية المصغرة. ▪ دعم وإنشاء المؤسسات الخيرية، ومؤسسات المجتمع المدني.
المستفيدون	▪ كافة الشرائح الواردة في هذا الدليل.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ معايير ومؤشرات الأداء الواردة في هذا الدليل.
شركاء العمل	▪ جميع الشركاء المذكورون في هذا الدليل.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج دعم الجمعيات الخيرية ومؤسسات المجتمع المدني	يهدف هذا البرنامج إلى دعم تعزيز البنية التنموية للمجتمع المحلي من خلال دعم كافة الجهود الرامية إلى تقوية بنية مؤسسات المجتمع المدني. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية لذلك: □ دعم تأسيس الجمعيات الخيرية بمختلف مجالاتها التنموية الدينية، والاجتماعية، والتوعوية، والبيئية، والمهنية، والعلمية. □ دعم الموارد المالية الثابتة للمؤسسات الخيرية ومؤسسات المجتمع المدني. □ دعم مؤسسات البحوث العلمية الرسمية ولا سيما في مجالات المسؤولية الاجتماعية.
٢	برنامج تنمية بيئات محلية نموذجية	يهدف هذا البرنامج إلى طرح حزم من المشاريع والبرامج المتكاملة التي تستهدف التنمية المحلية في المدن والقرى الصغيرة. ويندرج تحت هذا البرنامج كافة برامج المجالات الواردة في هذا الدليل، والتي يمكن بلورتها في برامج وطنية تستهدف بناء وتطوير مجتمعات نموذجية محلية مصغرة، مع التأكيد على توظيف القدرات والميزات التنافسية التي تتسم بها تلك البيئات.

الباب السادس

البرامج الثقافية والإعلامية

الفصل الأول : برامج المكتبات العامة

الفصل الثاني : البرامج الثقافية والحضارية

الفصل الثالث : البرامج الإعلامية

الفصل الأول
برامج المكتبات العامة

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى نشر المعرفة بين كافة أفراد وشرائح المجتمع، وبالأخص في القرى والأرياف، وتنمية المهارات والمواهب المتخصصة، وتشجيع القراءة في الأماكن العامة وأماكن الانتظار.
أبرز أهداف البرامج	▪ تشجيع إنشاء المكتبات العامة. ▪ التشجيع على القراءة وتوفير الكتب والمكان للراغبين بها. ▪ تشجيع القراءة في الأماكن العامة وأماكن الانتظار.
المستفيدون	▪ كافة شرائح أفراد المجتمع.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد المكتبات التي تم إنشاؤها. ▪ عدد الكتب المتاحة للقراء. ▪ عدد أركان الكتب.
شركاء العمل	▪ المكتبات العامة. ▪ المدارس. ▪ الجامعات. ▪ دور الطباعة والنشر. ▪ المكتبات التجارية.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج دعم إنشاء المكتبات العامة	يهدف هذا البرنامج إلى نشر المعرفة بين كافة أفراد وشرائح المجتمع من خلال إنشاء المكتبات العامة في المدن والقرى والأرياف، بحيث تتناسب محتوياتها مع المستوى التعليمي والثقافي العام. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية الداعمة: □ الإسهام في تشييد وبناء المكتبات ومرافقها. □ الإسهام في دعم كافة التجهيزات الفنية والتقنية والمستلزمات لتشغيل المكتبات. □ الإسهام في توفير الكتب والمجلات والوسائل التعليمية لكافة أقسام المكتبات أو بعضها، على المستوى المحلي، أو الإقليمي، أو الوطني. □ تبني ورعاية بعض البرامج والفعاليات التي تنظمها المكتبة على مستوى الحي أو المدينة.
٢	برنامج المكتبات المتخصصة	يهدف هذا البرنامج إلى تنمية المهارات والمواهب المتخصصة، من خلال توفير الكتب والدوريات المتخصصة، والتي يمكن انتشارها بحسب الإمكانات والرغبات المحلية للمؤسسين والقائمين عليها، بالإضافة إلى دعمها ببعض البرامج المشجعة على القراءة، ومن الأمثلة على ذلك: □ مكتبات الأطفال. □ مكتبات الأسرة. □ المكتبات الأدبية. □ مكتبات رجال الأعمال. □ المكتبات العلمية المتخصصة (الشرعية، الطبية، العلوم الطبيعية، التقنية... إلخ).
٣	برنامج المكتبات المصغَّرة	يهدف هذا البرنامج إلى تشجيع القراءة في الأماكن العامة أو أماكن الانتظار، من خلال تبني إنشاء مكتبات مصغرة أو متخصصة، تتضمن كتباً ووسائل تعليمية، والتعليم المبكر للأطفال داخل الأحياء، أو الأسواق والمجمَّعات التجارية، أو المرافق الترفيهية... إلخ. ومن ذلك على سبيل المثال ركن للقراءة ضمن المكتبات التجارية، مع دعمه ببعض البرامج المساندة، مثل قراءة أسبوعية لأحد الإصدارات الجديدة، توزيع الملخصات، اللقاءات مع أحد المتخصصين في مجال الإصدار المعروض.

الفصل الثاني
البرامج الثقافية والحضارية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى الإسهام في دعم الحراك الثقافي والحضاري بين موظفي الشركة / المنشأة ومثقفي المجتمع وأفراده، كما تهدف إلى تطوير صورة ذهنية ثقافية للشركة تسعى إلى ترسيخها لدى الجمهور من خلال تطوير البيئة الثقافية للمجتمع المحلي.
أبرز أهداف البرامج	▪ إنشاء المراكز الثقافية. ▪ تحسين الصورة الذهنية الثقافية للشركة ومنتجاتها / خدماتها لدى أفراد المجتمع. ▪ تثقيف المجتمع ونشر الوعي داخله.
المستفيدون	▪ موظفو الشركات وأسرهم. ▪ أفراد المجتمع المحلي.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد المراكز الثقافية التي تم إنشاؤها. ▪ أثر تطوير الصورة الذهنية الثقافية على منتجات / خدمات الشركة.
شركاء العمل	▪ وزارة الثقافة والإعلام. ▪ النوادي الأدبية. ▪ وزارة الشؤون الإسلامية. ▪ المراكز الثقافية والعلمية. ▪ مثقفو المجتمع. ▪ المكتبات العامة. ▪ دور النشر والمكتبات الخاصة.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برنامج إنشاء المراكز الحضارية والثقافية	يهدف هذا البرنامج إلى الإسهام في دعم الحراك الثقافي والحضاري بين المثقفين وكافة شرائح المجتمع وأفراده، ولا سيما بين موظفي الشركة / المنشأة راعية المشروع ومجتمعها المحلي، وذلك من خلال بناء المراكز الحضارية والثقافية بحيث تكون رديفاً مكملاً للمرافق والبرامج الترفيهية، بحيث لا يقتصر عمل الشركة / المنشأة على تحقيق الرفاه الاجتماعي لموظفيها، بل يتعداه إلى النهوض بمستوى الرفاه الثقافي للمجتمع. وبالإضافة إلى ما يُقدم عادةً من برامج وفعاليات ثقافية عامة، فإن أبرز ما قد تقدمه هذه المراكز ما يأتي: □ إقامة البرامج المتنوعة لدعم الكتب المتخصصة في مجال أعمال الشركة، والتي قد تتضمن معارض للكتب المتخصصة، والمحاضرات التعريفية بها، وحلقات النقاش... إلخ. □ طرح برامج تنمية المهارات الثقافية؛ مثل القراءة السريعة، والكتابة والتأليف، والخطابة... إلخ. □ عقد الندوات والمحاضرات المتعلقة بالجوانب الحضارية والثقافية محل اهتمامات المجتمع. □ تكوين مجموعات الاهتمام الثقافية والعلمية، والاستفادة من مرافق المركز في تنظيم وإقامة الفعاليات الداعمة لها. □ تنمية المواهب الفكرية والثقافية.
٢	برنامج تحسين الصورة الذهنية الثقافية للمنتجات / الخدمات	يهدف هذا البرنامج إلى تطوير صورة ذهنية ثقافية للشركة تسعى إلى ترسيخها لدى الجمهور، لتدعم بذلك الصورة النمطية لمنتجات / خدمات الشركة، وفيما يأتي بعض الوسائل والبرامج الفرعية: □ ربط المنتجات والخدمات ـ ما أمكن ـ بالصورة الحضارية والثقافية المحلية، وشرحها للجمهور من خلال الرسائل والبرامج الثقافية المتنوعة. □ تضمين المنتجات / الخدمات التعريف ببعض الموروثات الثقافية المحلية؛ مثل التعريف ببعض العبارات والحكم المحلية على المنتجات. □ تضمين منتجات الشركة / المنشأة بالنشرات التعريفية بالتراث الإسلامي والثقافي والمحلي. □ تضمين منتجات الشركة / المنشأة بعض النشرات التعريفية بأبرز المعالم السياحية والحضارية المحلية. □ تضمين منتجات الشركة / المنشأة ببعض النشرات التعريفية لأبرز الشخصيات التي كان لها إسهام في الموروث الثقافي والحضاري المحلي.

٣ برنامج تحسين الصورة الذهنية الثقافية للشركة

يهدف هذا البرنامج إلى تكوين صورة ذهنية ثقافية للشركة من خلال دعم وتطوير البيئة الثقافية المحلية. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية لذلك:

- إعداد البرامج الثقافية واستضافة الأدباء والمفكرين ضمن الفعاليات الداخلية للشركة.
- رعاية البرامج الثقافية والحضارية التي تتولى الإشراف عليها وتنفذها الجهات المعنية.
- تبني ورعاية بعض الشخصيات الثقافية الناشئة كجزءٍ من دعم الشركة / المنشأة للحركة الثقافية المحلية.
- دعوة كبار الزوار لحضور بعض الفعاليات الثقافية المحلية، وإدارجها ضمن برامج زيارات العمل المحلية.
- تبني صنع ونحت الجداريات ذات الدلالات الحضارية والثقافية الإسلامية والعربية.

الفصل الثالث
البرامج الإعلامية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى توثيق التجارب الإنسانية على المستويات العالمية والمحلية، ورفع المستوى الثقافي والتوعوي ببعض القضايا الاجتماعية ذات العلاقة بأنشطة الشركة / المنشأة، بالإضافة إلى رفع المستوى الثقافي لدى الجمهور.
أبرز أهداف البرامج	▪ رعاية البرامج الوثائقية الهادفة. ▪ رعاية البرامج التوعوية. ▪ رعاية برامج الواقع والبرامج الجماهيرية.
المستفيدون	▪ كافة أفراد وشرائح المجتمع.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ عدد البرامج الوثائقية الهادفة. ▪ نسبة مشاهدي البرامج الوثائقية الهادفة. ▪ عدد البرامج التوعوية. ▪ نسبة مشاهدي البرامج التوعوية. ▪ عدد برامج الواقع والبرامج الجماهيرية الهادفة. ▪ نسبة مشاهدي برامج الواقع والبرامج الجماهيرية الهادفة.
شركاء العمل	▪ القنوات الفضائية المتخصصة. ▪ القنوات الفضائية الاجتماعية. ▪ القنوات المحلية. ▪ الإعلاميون من مذيعين ومقدمي برامج ومخرجين ومنتجين ومراسلين ومعدين ومحللين وفنانين. ▪ المتخصصون بالقضايا الاجتماعية والبيئية. ▪ العلماء وطلبة العلم الشرعي. ▪ الشركات والمراكز المتخصصة.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	دعم البرامج التوعوية ورعايتها	تهدف هذه البرامج إلى رفع المستوى الثقافي والتوعوي ببعض القضايا الاقتصادية والاجتماعية والسلوكية، من خلال تبني ورعاية إنتاج المواد الإعلامية ذات المحتوى الهادف. وفيما يأتي بعض الأمثلة على تلك البرامج الإعلامية: □ الحث على التمسك بالفضائل الدينية والاجتماعية من خلال ما يأتي: • الحث على المحافظة على الشعائر الدينية. • الحث على حسن الخلق. □ التوعية بأساليب اقتصاديات الحياة الأسرية والشخصية، وطرق تحقيق التوازن المعيشي، وتقويم الاحتياجات الفعلية للتوسع: • اقتصاديات التسوق والشراء: طرق اختيار المنتجات وحساب الكميات، بالإضافة إلى إدارة المناسبات. • اقتصاديات المسكن: طرق وأساليب اختيار المسكن الاقتصادي، كما تتضمن طرق وأساليب إدارة الشؤون المنزلية من الناحية الاقتصادية؛ مثل الصيانة، والسلامة، والتجديد... إلخ. • اقتصاديات قيادة السيارة: التوعية بأساليب المحافظة على المركبات وإدارة صيانتها من منظور الأمن والسلامة، بالإضافة إلى الآثار الاقتصادية للالتزام بقواعد السلامة، ونتائج السرعة السلبية وأثرها المباشر على اقتصاديات المركبة (استهلاك الوقود، الكوابح، الإطارات... إلخ). □ غرس مفاهيم الإنتاج، والحث على العمل لدى الأسرة والمجتمع وذلك من خلال البرامج الآتية: • أكاديمية الأعمال: برنامج واقعي يقوم على تأهيل مجموعة من شباب الأعمال، وإخضاعهم للتدريب المباشر على طرق وأساليب تأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى إكسابهم مهارات إدارة الأعمال، بحيث يمنح الفائز منحة دراسية، أو تمويل، أو شراكة مع إحدى المؤسسات والشركات المحلية. مع الإشارة إلى ضرورة التحالف مع بعض الجهات المتخصصة بمثل هذا النوع من البرامج. • قصة تجربة نجاح: استعراض كافة تجارب الشباب الناجحة أو الفاشلة، مع إتاحة مناقشة التجربة من خلال بعض المختصين. • سيرة مشرقة: يتيح هذا البرنامج لقاءً مفتوحاً مع أحد أبرز الناجحين المختصين مع مجموعة من الشباب من ذوي الاختصاص. • التدريب المرئي: ويقوم هذا البرنامج على تقديم برامج تدريبية مفتوحة في كافة المهارات الإدارية والسلوكية، بالتعاون مع مراكز التدريب المعتمدة، بحيث تتيح للمشارك التفاعل المباشر مع المدرب.

٢	**دعم البرامج الوثائقية الهادفة ورعايتها**	تهدف هذه البرامج إلى توثيق التجارب الإنسانية على المستويات المحلية والعالمية، بحيث تستعرض جذورها، وتوظفها في تنمية المستوى المعرفي لدى المشاهد. ومنها على سبيل المثال: البرامج التي تتضمن توثيقاً لتجارب الشخصيات الناجحة، ومسيرة القطاعات الاقتصادية الرائدة على المستوى المحلي، إضافة إلى بعض المشاريع الجبارة أو النوعية.
٣	**دعم برامج الواقع والبرامج الجماهيرية ورعايتها**	تهدف هذه البرامج إلى صقل المهارات الذاتية، وتنمية المستويات الثقافية لدى الجمهور. وتقوم هذه البرامج على تحديات واختبارات لفئات منتقاة من الأشخاص يتم اختيارهم من الفئات العمرية المختلفة، بحيث يتم وضعهم تحت تحديات من أرض الواقع، بوجود خبراء في مجال البرنامج.

الباب السابع

البرامج الصحية والاجتماعية

الفصل الأول : برامج الخدمات الصحية

الفصل الثاني : برامج الخدمات الاجتماعية

الفصل الأول
برامج الخدمات الصحية

وصف البرامج	تهدف هذه البرامج إلى رفع مستوى التوعية بالصحة العامة، والحد من انتشار الأمراض الشائعة والمعدية، ورفع مستوى التوعية بالأمراض المزمنة والخطيرة، وطرق التعامل معها، والكشف المبكر عنها، كما تهدف إلى تقديم الخدمات الصحية المجانية للمحتاجين، بالإضافة إلى التعاون مع كافة الجهات الطبية المختصة، وتأمين موارد مالية ثابتة تخصص لصالح دعم برامج تقديم العلاج وخدمات التأمين الطبي المجاني.
أبرز أهداف البرامج	▪ رفع مستوى التوعية الصحية. ▪ توفير العلاج الطبي المجاني للمحتاجين. ▪ توفير خدمات التأمين الطبي المجاني. ▪ التعاون مع الجهات الطبية المختصة. ▪ تأمين موارد مالية ثابتة لدعم برامج العلاج.
المستفيدون	▪ المرضى من جميع الفئات والأعمار. ▪ كبار السن. ▪ الجهات الطبية المختصة. ▪ أفراد المجتمع.
أبرز مؤشرات الأداء	▪ مستوى التوعية الصحية قبل وبعد الحملات. ▪ نسبة انتشار الأمراض الشائعة والمعدية قبل وبعد الحملات. ▪ كيفية التعامل مع الأمراض المزمنة. ▪ عدد المستفيدين من الخدمات الصحية المجانية. ▪ عدد المستفيدين من التأمين الصحي المجاني.
شركاء العمل	▪ المستشفيات والمراكز الطبية. ▪ شركات الأدوية. ▪ شركات المعدات والتجهيزات الطبية ومستلزماتها. ▪ العيادات الطبية الخاصة. ▪ الجهات الحكومية المعنية (وزارة الصحة، الهلال الأحمر السعودي، القطاعات الصحية العسكرية، ... إلخ). ▪ شركات التأمين الطبي. ▪ الأطباء المتطوعون. ▪ الجمعيات الطبية المتخصصة.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برامج التوعية الصحية	تهدف هذه البرامج إلى إطلاق حملات إعلامية لرفع مستوى التوعية بالصحة العامة. وفيما يأتي أبرز الوسائل الممكنة للاستفادة منها: □ إعداد المقالات التوعوية في الصحف اليومية، والمجلات الدورية. □ تلقي الاستفسارات الطبية، وتقديم الاستشارات الأولية مجاناً. □ إعداد ورعاية المواد الإعلامية التي تهدف إلى رفع مستوى التوعية الصحية لدى الأفراد. **أما عن أنواع حملات التوعية، فمن أبرزها:** □ برامج التوعية حول صحة الأسرة والأطفال. □ برامج التوعية بالأمراض المعدية. □ برامج التوعية بصحة الفم ونظافة الأسنان. □ برامج التوعية بأمراض السكري وضغط الدم وأمراض القلب وتصلب الشرايين. □ برامج التوعية بكيفية التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة. □ برامج التوعية بالأمراض النفسية والعصبية. □ برامج التوعية بأمراض الحساسية. □ برامج التوعية بالإدمان والأمراض الخطيرة.
٢	برنامج الوقف الصحي	يهدف هذا البرنامج إلى تأمين موارد مالية ثابتة تخصص لدعم برامج تقديم العلاج الطبي المجاني، إما من خلال تحمل تكاليف العلاج مباشرة، أو من خلال تقديم خدمات التأمين الطبي، وذلك بالتنسيق مع كافة الجهات الداعمة والقائمين على برامج الخدمات الطبية الخيرية. وفيما يأتي بعض أشكال الوقف المقترحة: □ وقف كامل المشاريع الطبية؛ مثل المستشفيات والمراكز الطبية، أو تخصيص إيرادها السنوي أو جزء منه، بحيث يستثمر في مشاريع لها ريع سنوي ثابت يخصص لدعم الخدمات الطبية المجانية. □ وقف المشاريع العقارية، أو تخصيص نسبة من إيرادات المشاريع التجارية بحيث يعود نفعها لمعالجة الفقراء والمساكين.

٣ برنامج قافلة العيادات المتنقلة

يهدف هذا البرنامج إلى الحد من انتشار الأمراض الشائعة، ورفع مستوى التوعية، وطرق التعامل مع الأمراض المزمنة، والكشف المبكر عنها، وتقديم العلاجات الأولية، وتوجيه المرضى إلى أقرب المستشفيات والمراكز الطبية لمتابعة العلاج، من خلال تجهيز قافلة من العيادات الطبية المتنقلة، التي تصل إلى الأماكن البعيدة عن مراكز الخدمات الصحية. وفيما يأتي العيادات المتنقلة التي يقترح أن تشتمل عليها القافلة:

- عيادة الأسنان .
- عيادة العيون.
- عيادة الأنف / الأذن / الحنجرة.
- عيادة العظام / الأعصاب.
- عيادة الجراحة والعمليات الصغرى .
- عيادة الباطنية.
- عيادة معالجة الإقلاع عن التدخين.
- عيادة الأشعة المقطعية.
- عيادة أشعة إكس.

كما تشتمل القافلة على العديد من التجهيزات المساندة، ومنها على سبيل المثال:

- وحدات للتسجيل والفحص الطبي.
- وحدات مخبرية لفحص الدم.
- صيدلية لصرف الأدوية وتوفير التطعيمات الصحية الأساسية.
- وحدات للتوعية والإرشاد الصحي والاجتماعي.
- غرف استراحة للفريق الطبي ولأعضاء القافلة.

ومن الجدير الإشارة إلى إمكانية أن تتولى إدارة هذا المشروع إحدى الجهات الرسمية المعنية، بالتعاون مع المؤسسات الصحية المحلية في القرى أو الأرياف، وبرعاية ودعم من العديد من مؤسسات القطاع الخاص، ولا سيما العاملة منها في المجال الطبي؛ مثل المستشفيات، وشركات التجهيزات الطبية، وشركات الأدوية، بالإضافة إلى المتطوعين من الأطباء والفنيين.

٤	**برنامج التأمين الصحي الخيري**	يهدف هذا البرنامج إلى تغطية نفقات التأمين الطبي الشامل والجزئي للأفراد والأسر المحتاجة، وفيما يأتي أبرز أشكال التأمين الطبي المقترح: □ تقديم خدمات التأمين الطبي لتغطية العلاج النفسي للمدمنين. □ تقديم وثائق التأمين الطبية برسوم مخفضة القيمة. □ تقديم وثائق التأمين الطبية الخاصة بالمرضى الذين لا تنطبق عليم اشتراطات شركات التأمين، مثل المتعايشين مع بعض الأمراض الخطيرة، كالإيدز وغيره. □ تقديم وثائق التأمين الطبي للأسر والأفراد، كالأرامل والأيتام وكبار السن والمحتاجين من المتقاعدين.
٥	**برنامج العيادات الخيرية**	يهدف هذا البرامج إلى تقديم الخدمات الصحية مجاناً للمحتاجين، بالإضافة إلى التعاون مع كافة الجهات الطبية المتخصصة بإحالة الحالات المرضية. وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية المساندة: □ تأسيس العيادات الخيرية، ولا سيما في الأحياء أو المناطق التي لا تتوافر لديها العناية الطبية المتكاملة. □ تنسيق الخدمات الطبية مع المستشفيات والمراكز الطبية الراغبة في دعم البرنامج ببعض الأطباء والمختصين. □ التواصل مع كافة المتطوعين من الأطباء والمختصين لدعم البرنامج حسب الإمكانيات الذاتية.

الفصل الثاني
برامج الخدمات الاجتماعية

وصف البرامج

تهدف هذا البرامج إلى تقديم الرعاية الاجتماعية للمتقاعدين وكبار السن والأرامل والأيتام وأفراد الأسر المحتاجة والأحداث والمسجونين، وتأهيلهم وحمايتهم من الانحرافات الاجتماعية والسلوكية، وتأهيل البيئة الأسرية والمحلية لتتلاءم مع طبيعة ذوي الاحتياجات الخاصة.

أبرز أهداف البرامج

- رعاية كبار السن والمتقاعدين.
- رعاية الأرامل والأيتام.
- دعم المرضى.
- دعم ذوي الاحتياجات الخاصة.
- رعاية وتأهيل الأحداث والمسجونين وأسرهم.

المستفيدون

- المتقاعدون.
- الأرامل.
- أفراد الأسر المحتاجة.
- ذوو الاحتياجات الخاصة.
- كبار السن.
- الأيتام.
- الأحداث والمسجونون.
- الشركة / المنشأة ذاتها.

أبرز مؤشرات الأداء

- نسبة كبار السن والمتقاعدين ممن تم تقديم الرعاية لهم.
- نسبة الأيتام والأرامل ممن تمت رعايتهم وتأهيلهم.
- نسبة الأحداث والمسجونين الذين تمت رعايتهم وتأهيلهم.
- عدد الأسر المحتاجة التي تمت مساعدتها وتأهيلها.

شركاء العمل

- وزارة الشؤون الاجتماعية.
- الجمعيات الخيرية.
- جمعيات الرعاية الاجتماعية.
- مراكز تأهيل الأحداث.
- دور الأيتام.
- دور رعاية كبار السن.
- جمعيات رعاية وتأهيل المتقاعدين.
- مراكز التأهيل والتدريب.
- مراكز ومعاهد التدريب المهني والحرفي.

م	البرامج المقترحة	وصف مختصر للبرامج
١	برامج رعاية المتقاعدين وكبار السن	تهدف هذه البرامج إلى تقديم الرعاية الاجتماعية للمتقاعدين وكبار السن، وتوفير البيئة الاجتماعية التي تشجعهم، وتوفير فرص عمل بسيطة للقادر منهم كنوع من المشاركة في المجتمع. ومن أبرز مجالاتها الآتي: □ إنشاء نوادٍ لكبار السن. □ إنشاء مدارس محو الأمية لكبار السن. □ تأهيل وتوظيف كبار السن في وظائف جزئية مناسبة. □ برنامج توظيف المتقاعدين.
٢	برنامج رعاية الأرامل والأيتام	يهدف هذا البرنامج إلى الإسهام في تقديم الرعاية وتأهيل الأرامل وأفراد الأسر المحتاجة، وحمايتهم من الانحرافات الاجتماعية والسلوكية، من خلال تبنِّي عدد سنوي مستهدف منهم، وتقديم الدعم المادي والمهني بغرض دمجهم في المجتمع. ومن أبرز مجالاتها الآتي: □ برنامج التوعية الاجتماعية لرعاية الأيتام. □ دعم صناديق تعليم الأطفال الأيتام. □ برنامج توفير الحقيبة المدرسية للطفل اليتيم. □ برنامج توفير كسوة الشتاء. □ برنامج مكافأة الأيتام المتفوقين. □ برنامج تقديم هدايا للأطفال الأيتام في العيد. □ برنامج لتدريب الأيتام على الحرف. □ برنامج الرعاية النفسية للأيتام.
٣	برنامج دعم المرضى	يهدف هذا البرنامج إلى تقديم كافة الاحتياجات المادية المرتبطة بتلقي الخدمات العلاجية للمحتاجين من المرضى، وفيما يأتي أبرزها: □ برنامج تحمل تذاكر سفر المرضى. □ برنامج رعاية أسر المرضى مادياً. □ برنامج لتوفير الأجهزة الطبية التي يحتاج لها المرضى في منازلهم. □ برنامج تحمل نفقات العلاج في الخارج.
٤	برنامج رعاية وتأهيل الأحداث والمسجونين وأسرهم	يهدف هذا البرنامج إلى الإسهام في رعاية الأحداث، وتأهيلهم وحمايتهم من الانحرافات الاجتماعية والسلوكية وإعادة دمجهم في المجتمع، وذلك من خلال الإسهام في دعم برامج الرعاية الاجتماعية، والنفسية، والتعليمية، والصحية، والمهنية لهم.

٥	**برنامج دعم ذوي الاحتياجات الخاصة**	يهدف هذا البرنامج إلى تأهيل البيئة الأسرية والمحلية لتتلاءم مع طبيعة ذوي الاجتياجات الخاصة، والعمل على إدماجهم في المجتمع. وتعزيز قدراتهم، وتشجيع مساهماتهم، وفيما يأتي أبرز البرامج الفرعية: □ دعم إعادة تأهيل المرافق العامة لتسهيل الاستفادة منها لذوي الاحتياجات الخاصة. □ التوعية الخاصة بأسر ذوي الاحتياجات الخاصة. □ دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع. □ إبراز الشخصيات الناجحة من ذوي الاحتياجات الخاصة. □ تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة وتدريبهم وتوظيفهم. □ دعم المعارض التي تبرز أعمال ذوي الاحتياجات الخاصة وإنتاجاتهم المادية والفكرية.
٦	**برنامج كوبونات الشراء المجانية**	يهدف هذا البرنامج إلى تقديم الدعم المادي والاحتياجات الخاصة لكافة الأسر المحتاجة التي ليس لها من يعولها من الأرامل، والأيتام، وذوي المسجونين، من خلال تلبية مختلف متطلباتهم بالوسائل الكريمة، التي تحفظهم من ذلة السؤال، ودمجهم مع بقية أفراد المجتمع عبر إدارة وانتقاء احتياجاتهم من الأسواق والمحلات التجارية. ولا يقتصر هذا البرنامج على طرح كوبونات شراء مجانية للمنتجات الغذائية، بل يتعداها إلى مجالات متنوعة تشمل كوبونات الملابس، والأدوات المدرسية، والبرامج التدريبية، والألعاب الترفيهية، وتذاكر السفر... إلخ. مع ضرورة الإشارة إلى حاجة هذا البرنامج إلى العديد من البرامج التحضيرية التي تسهم في تنسيق الجهود، وتحفيز الشركات على الدعم، ولعل من أبرزها الآتي: □ بناء وتطوير قاعدة معلومات تتضمن قوائم الأسر المحتاجة، بالتنسيق مع كافة الجهات الرسمية والخيرية المختصة. □ تطوير البرمجيات الخاصة بترميز مجالات الدعم، وإدارة أرصدة الأسر من كافة المستلزمات. □ وجود أجهزة نقاط البيع الخاصة بحسم قيمة المشتريات لدى كافة منافذ البيع الداعمة للمشروع.

فهرس البرامج

الباب الأول: برامج مكان العمل		
برامج المنتجات والعمليات	١. برنامج المنتجات الآمنة	١٥
	٢. برنامج الحوكمة	١٥
	٣. برنامج الجودة والتميز الإداري	١٥
	٤. برنامج الثقافة المؤسسية	١٦
	٥. برنامج تعزيز المسؤولية (ACCOUNTABILTY-AA1000)	١٦
	٦. برنامج (SA8000)	١٦
	٧. برنامج الأيزو (ISO 14000)	١٧
برامج الموارد البشرية	١. برنامج الصندوق التعاوني للادخار	١٩
	٢. برنامج تأسيس جمعية تعاونية لموظفي الشركة	١٩
	٣. برنامج تقديم تسهيلات وتخفيضات على منتجات وخدمات الشركة / المنشأة لموظفيها	١٩
	٤. برامج دعم قدرات أبناء الموظفين الموهوبين	٢٠
	٥. برنامج العمل التطوعي لدى الموظفين	٢٠
	٦. تكريم أصحاب الوظائف ذوي الدخل البسيط	٢٠
	٧. برنامج دعم أبناء الموظفين المتوفين	٢١
	٨. برنامج دعم البيئة الأسرية للموظفين	٢١
برامج التثقيف والترفيه	١. برنامج الموسم الرياضي	٢٣
	٢. برنامج المسابقات الثقافية والمهنية	٢٣
	٣. برنامج الترفيه الأسري للموظفين	٢٣
	٤. برنامج ممارسة الرياضة داخل المكاتب	٢٤

الباب الثاني: تنمية المشاريع الصغيرة

برامج دعم المشاريع الصغيرة	١. برنامج تخصيص جزء من المنتجات / الخدمات لدعم المسؤولية الاجتماعية	٢٧
	٢. برنامج صناديق دعم المشاريع متناهية الصغر	٢٧
	٣. برنامج صندوق دعم المشاريع الصغيرة	٢٧
	٤. برنامج دعم الشراء المحلي	٢٧
	٥. برنامج التجارة المجتمعية	٢٧
	٦. برنامج تأهيل ودعم أصحاب المهن الحرة	٢٨
برامج اقتصاديات المسؤولية الاجتماعية	١. صندوق المسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع الخاص	٣٠
	٢. صندوق برامج المسؤولية الاجتماعية (على مستوى القطاعات الإنتاجية / الخدمية)	٣٠
	٣. صندوق برامج المسؤولية الاجتماعية (على مستوى الشركة)	٣٠
	٤. صندوق برامج حماية البيئة	٣١

الباب الثالث: برامج المشروعات الصغيرة

برامج إنشاء المصانع لأغراض المسؤولية الاجتماعية	١. برنامج تطوير مجمع للصناعات الخفيفة في المدن والأرياف الصغيرة	٣٥
	٢. برنامج صناعة المنتجات الوسيطة	٣٥
	٣. برنامج إعادة تدوير المخلفات	٣٥
	٤. برنامج إعادة تأهيل التجهيزات	٣٥
برامج المشاريع الخدمية	١. برنامج تسويق المنتجات	٣٧
	٢. برنامج وكالات الدعاية والإعلان	٣٧
	٣. برنامج إنشاء مراكز استشارات إدارية ومالية وتقنية	٣٧
	٤. برنامج دعم العمل عن بُعْد	٣٨
	٥. برنامج دعم المطابخ الخاصة	٣٩
	٦. برنامج ساحات الأكشاك في الأماكن السياحية	٣٩
برامج مشاريع النقل والتوزيع	١. برنامج نقل المواد الخام من المصانع وإليها	٤١
	٢. برنامج المنتجات "ذات التوزيع الخيري" من المصانع إلى القرى والأرياف	٤١
	٣. برنامج "تاكسي" لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن	٤٢

الباب الرابع : البرامج التعليمية والتأهيلية والتدريبية والبحثية

برامج رعاية الموهوبين، والمخترعين، ورواد الأعمال	١. برنامج تنظيم الزيارات	٤٥
	٢. مراكز تنمية المهارات العلمية للطلاب	٤٥
	٣. برنامج نادي للموهوبين والمخترعين	٤٥
	٤. برنامج تعليم المسؤولية الاجتماعية	٤٥
	٥. برنامج لإنشاء ودعم مراكز العلوم والتقنية	٤٦
	٦. برامج دعم شباب رواد الأعمال	٤٦
	٧. برنامج دعم المنح الدراسية والابتعاث	٤٦
البرامج التدريبية والتأهيلية والبحثية	١. برنامج المنح الدراسية المنتهية بالتوظيف	٤٨
	٢. برنامج التدريب المهني للناشئين	٤٨
	٣. برنامج التطوير الذاتي للنشئ	٤٨
	٤. برنامج الأكاديمية الداخلية	٤٨
	٥. برنامج مراكز البحوث والتطوير للقطاعات الإنتاجية	٤٩
	٦. برنامج دعم النماذج الأولية للمخترعين	٤٩

الباب الخامس : برامج البيئة وتنمية المجتمع المحلي

برامج البيئة	١. برنامج مكافحة التصحر	٥٣
	٢. برنامج دعم مشاريع الطاقة المتجددة	٥٣
	٣. برنامج تسهيل تجميع المخلفات	٥٣
	٤. برنامج تقليل استهلاك الطاقة والمياه في مواقع العمل	٥٣
	٥. برنامج استصلاح الأراضي الزراعية	٥٤
	٦. برنامج تقليل الانباعثات الضارة أو التعرض لها	٥٤
	٧. برنامج زيادة المساحات الخضراء	٥٥
	٨. برنامج الإسهام في دعم أعمال النظافة	٥٥
	٩. برنامج تقييم الأثر البيئي للمشاريع التنموية أو القابلة للتوسع	٥٥
برامج تنمية المجتمع المحلي	١. برنامج دعم الجمعيات الخيرية ومؤسسات المجتمع المدني	٥٧
	٢. برنامج تنمية بيئات محلية نموذجية	٥٧

الباب السادس : البرامج الثقافية والإعلامية

برامج المكتبات العامة	١. برنامج دعم إنشاء المكتبات العامة	٦١
	٢. برنامج المكتبات المتخصصة	٦١
	٣. برنامج المكتبات المصغرة	٦١
البرامج الثقافية والحضارية	١. برنامج إنشاء المراكز الحضارية والثقافية	٦٣
	٢. برنامج تحسين الصورة الذهنية الثقافية للمنتجات/الخدمات	٦٣
	٣. برنامج تحسين الصورة الذهنية الثقافية للشركة	٦٤
البرامج الإعلامية	١. دعم البرامج التوعوية ورعايتها	٦٦
	٢. دعم البرامج الوثائقية الهادفة ورعايتها	٦٧
	٣. دعم برامج الواقع والبرامج الجماهيرية ورعايتها	٦٨

الباب السابع : البرامج الصحية والاجتماعية

برامج الخدمات الصحية	١. برامج التوعية الصحية	٧١
	٢. برنامج الوقف الصحي	٧١
	٣. برنامج قافلة العيادات المتنقلة	٧٢
	٤. برنامج التأمين الصحي الخيري	٧٣
	٥. برنامج العيادات الخيرية	٧٤
برامج الخدمات الاجتماعية	١. برنامج رعاية المتقاعدين وكبار السن	٧٥
	٢. برنامج رعاية الأرامل والأيتام	٧٥
	٣. برنامج دعم المرضى	٧٥
	٤. برنامج رعاية وتأهيل الأحداث والمسجونين وأسرهم	٧٥
	٥. برنامج دعم ذوي الاحتياجات الخاصة	٧٦
	٦. برنامج كوبونات الشراء المجانية	٧٦


مجلس المسؤولية
الاجتماعية بالرياض
CSR - Riyadh